

Gestão da Reputação Online (cont.)

A sua empresa tem: concerteza um produto ou serviço fantásticos, uma marca reconhecida e credível junto dos seus clientes. Mas e quando outros potenciais clientes, actuais clientes ou empregados pesquisam na internet, o que é que eles encontram? Opiniões e revisões sobre si, comentários e críticas, ou simplesmente NADA? Isso é a sua Reputação Online! A Gestão da Reputação Online envolve a gestão dos resultados nos motores de busca com o objectivo de proteger e influenciar a sua Reputação Online. Quando as pessoas procuram a sua empresa na internet elas não encontram apenas o seu site. Encontram comentários em sites de revisões, blogs, fóruns, redes sociais, etc. Toda a informação que encontram dá uma impressão positiva da sua empresa? Eis alguns factos sobre o tema: Clientes, parceiros, accionistas, marketers, jornalistas, candidatos a emprego, contactos pessoais, entre outros, preocupam-se com a sua reputação online. Você também devia fazê-lo! A maioria de nós utiliza os motores de busca para pesquisar e recolher informação que sustente as nossas decisões. Informação negativa acerca da sua empresa pode resultar em problemas para as suas vendas, relações com investidores, no recrutamento, financeiros, de imagem e de reputação. Noutras palavras – problemas para a sua reputação. O mundo online está interligado por motores de busca, redes sociais e blogs. O que é dito por uma pessoa (bom ou mau) pode ser ouvido por milhares de pessoas. A reputação pessoal importa. Eis um exemplo: uma pesquisa por Fundo Monetário Internacional (FMI) a 15 de Maio de 2011 mostrava entre os resultados de topo nos motores de busca críticas sobre o caso da alegada violação levada a cabo por Dominique Strauss-Kahn. A sua reputação pessoal afecta a reputação da sua empresa! Gerir a sua reputação online não é uma promoção; é uma ferramenta de defesa. Se você não tem controlo sobre a sua marca online, alguém o fará por si. Não pode controlar preceções.... mas pode influenciá-las.

Sobre o Autor

Carlos Venancio Consultor de Marketing Digital

Source: <http://www.artigopt.com>