

Pesquisar do CNC Revela que 18% das Famílias estão endividadas

O percentual de famílias endividadas com cheques pré-datados, cartões de crédito, cartões de loja, empréstimo pessoal, prestações de carro e seguros recuou para 63,5% em julho deste ano, ante o índice de 64,1% de junho, divulgou nesta quarta-feira (20) a Confederação Nacional do Comércio (CNC), com base na Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic) relativa a este mês. Mesmo com o recuo do percentual de famílias endividadas, a parcela que tem percepção de endividamento muito alto subiu em julho, alcançando 17,8%, o maior nível da série histórica iniciada em janeiro de 2010. Em julho de 2010, o percentual de famílias que havia declarado estar muito endividado era de 14,8%. Contas em atraso

Já a quantidade de famílias com contas ou dívidas em atraso alcançou 23,7% em julho, patamar acima dos 23,3% do mês anterior.

"Apesar do aumento do número de famílias com contas ou dívidas em atraso, a percepção em relação à capacidade de pagamento melhorou e o percentual de famílias que declarou o termo condições de pagar seus débitos em atraso recuou de 8,4% em junho para 8,1% em julho", afirma a confederação.

O tempo médio de atraso foi de 60,4 dias em julho, inferior aos 61,4 dias de julho de 2010. Cartão de crédito e cartão de débito

O cartão de crédito foi apontado como um dos principais tipos de dívida por 75,9% das famílias endividadas, seguido por cartões, para 21,8% e, em terceiro, o financiamento de carro, para 10,7%.

Para as famílias de renda até 10 salários mínimos, o cartão de crédito (75,9%), o cartão (22,7%) e o crédito pessoal (10,1%) são os principais tipos de dívida apontados.

Para famílias de renda acima de 10 salários mínimos, os principais tipos de dívidas apontados em julho foram: cartão de crédito, para 74,7% das famílias, financiamento de carro, para 24,3%, e cartões, para 15%. Concluindo O Brasileiro está consumindo acima do seu orçamento. O consumidor tem que entender a estudar o mercado e [investir em negócios](#) alternativos para gerar outras fontes de rendimentos. Fonte: G1

Sobre o Autor

Meu nome é Marcelo sou um empreendedor de Marketing Multinível conheci o mercado através do [E-book Ganhar Online](#) do Silvio Fortunato conseguir entender e compreender esse grande mercado que mais crescer no mundo. Tudo na vida tem um propósito nada acontecer por acaso as oportunidades surgem de maneiras estranhas de um modo que os curiosos e o otimista ver. Blog: www.marcelovision.com "A maioria das pessoas têm sonhos, mas apenas algumas fazem algo a respeito."

Source: <http://www.artigopt.com>