

Porquã que deve criar uma loja no Facebook?

Hoje em dia as redes sociais são um marco de grande importância por todo o mundo. De momento o mais relevante e com maior impacto social é o Facebook, através do qual, conseguimos partilhar toda uma diversidade de temáticas, desde interesses a marcas, produtos, serviços…

Assim, a melhor maneira de construir um contacto mais amplo entre consumidor-vendedor e consumidor-produto é, nada mais nada menos do que, criar uma Loja na sua página de Facebook (F-Commerce) onde pode compartilhar o seu catálogo com a sua comunidade, discutir a sua loja e centralizar a conversa em torno dos seus produtos. Como se costuma dizer, tudo uma questão de estar no sítio certo, à hora certa. O Facebook tornou-se um meio essencial para toda a comunidade empresarial, os consumidores estão em contacto constante com as marcas e produtos e por isso são uma fonte importante de marketing. Ainda está convencido? Temos de constatar que através do Facebook existem muitas outras razões para as quais deve criar uma loja dentro desta rede social: - 600 milhões de utilizadores; - uma média de 130 amigos por pessoa, com quem pode partilhar as suas experiências, as suas melhores compras, promoções entre outras; - uma média por pessoa de 14 minutos/dia online (de momento a média total de tempo que as pessoas passam no Facebook é superior do Google); - 40% das pessoas usam sites das redes sociais para fazerem compras online; - o número de transações nas lojas do Facebook está a aumentar cerca de 10% por mês; - os valores nos carrinhos de compra são entre 7-10% superiores via Facebook; - existe a probabilidade de cerca de 41% dos utilizadores recomendarem um produto; - 68% dos utilizadores visitam páginas de retalho para se manterem a par dos saldos e promoções; - em alguns negócios 20% das vendas são através da sua loja do Facebook. Se tem todas estas vantagens é natural que o F-Commerce seja a escolha mais indicada para criar desenvolver a sua marca. Eu recomendo a plataforma www.azebu.com para poder criar uma loja de excelência na sua página de Facebook, devido à mais de 130 ferramentas de comércio electrónico e marketing viral que esta possui.

Sobre o Autor

O AZEBU é uma plataforma online a partir da qual pode criar uma loja na maior rede social do mundo, o Facebook. Azebu F-Commerce é uma loja na sua página de Facebook, utilizando uma interface de configuração simples, intuitiva e super acessível. É fácil que com apenas alguns cliques pode criar uma loja na sua página de Facebook. As vantagens em aderir ao F-Commerce através do nosso serviço:

- Não precisa de comprar um domínio ou ter um alojamento web;
- Serviço flexível e user-friendly;
- Poder personalizar a sua loja, ao seu gosto, de modo rápido e super fácil, sem nenhum conhecimento técnico necessário;
- Baixo custo de subscrição/planos;
- Interface disponível em várias línguas;
- Ter uma evidência da sua marca, usando o feedback positivo dos compradores no Facebook;
- Incentivar amigos e os amigos dos seus amigos a comprarem na sua loja;
- Não requer elevados custos em campanhas publicitárias;
- Benefícios de venda viral (ponha em prática a oportunidade de ter os seus clientes a publicitar os seus produtos) através das nossas ferramentas promocionais optativas:
 - Descontos em produtos e promoções diárias,
 - Pagamento de produtos com Likes,
 - "Desconto por Like" marketing.