

O mercado dos jogos flash

Os pequenos jogos da internet têm tido um crescimento exponencial nos últimos anos. Não conseguiu viciar na internet mais propriamente ao computador qualquer pessoa, independentemente da idade. Sendo assim, vou abordar neste artigo este tema. O surgir deste público criou em todos os webmasters um excepcional gosto pela indústria. Uma área com imensos pequenos mercados por explorar exemplificando, [jogos de cavalos](#) ou jogos de meninas, tão lucrativa e tão vasta. O exponencial crescimento do mercado deu bases para uma das mais rentáveis indústrias da internet, a dos jogos. Todas as redes sociais, ou qualquer tipo de website, implementaram este mercado na sua base o grande facebook, com milhares de jogos prontos a jogar, como forma de reter os seus utilizadores. Esta área formou ainda uma boa base para a formação de empresas dedicadas ao tema zynga, por exemplo que rendem essencialmente a partir de subscreveres aos seus produtos, com base na aquisição de estatutos ou, muito basicamente, através de display gráfico. Que género de jogos podemos ver online? Pergunta fácil, com resposta fácil. Segundo o empreendedor existem os que rendem e os que não rendem. Uns viciam jogadores, outros nem por isso. Uns são alvo de investimentos, outros morrem no esquecimento. Um exemplo de sucesso, temos o caso do Farmville, criados localmente, que a partir dos temas "mortos", suscitam nos jogadores uma vontade inexplicável de retornar ao jogo o mais rapidamente possível. E por que razão? Porque, basicamente, dedicaram muito tempo a construir um "império", algo virtual, pessoalmente sobrevalorizada para poder ser ir para o "lixo". E é assim que sobrevive esta enorme indústria. Através do sucesso de uns e fracasso de outros. São os jogos com história, objectivo, interesse e que lucram. Os outros acabam por desaparecer no tempo. Os intemporais... Esses ficam como casos de sucesso (por vezes efêmeros) e são lembrados por algumas gerações como "o jogo".

Sobre o Autor

MrSEO, aplicado aos jogos de cavalos.

Source: <http://www.artigopt.com>