

## Como elaborar um plano de marketing digital

Como fazer um plano de marketing digital para sua empresa? É certo que muita gente se pergunta como fazer um plano de marketing digital antes de qualquer outra ação de divulgação online, mas a verdade também é que esse percentual ainda é muito pequeno quando se fala de divulgação de pequenas e médias empresas. A maioria delas se lança no marketing digital sem qualquer tipo de planejamento e os resultados são catastróficos. O processo de elaboração de um plano de marketing digital é visto por muita gente como uma etapa tediosa e muito trabalhosa e por isso é muitas vezes ignorado ou relegado a um segundo plano. Concordamos que a etapa operacional é bem mais instigante e desafiadora, mas sem um planejamento estratégico em marketing digital, você estará navegando às cegas. Dicas sobre como elaborar um plano de marketing digital

Se quer saber como fazer um plano de marketing digital de sucesso, leia atentamente o pequeno roteiro que criamos e faça as anotações que julgar devidas para adaptar às suas necessidades. Defina muito bem seus objetivos. Uma recomendação fundamental para quem deseja saber como elaborar um plano de marketing digital: Antes de tudo, defina muito claramente seus objetivos. Ao traçar um objetivo, deve especificar claramente o que deseja com as ações de marketing digital para que seu planejamento seja bem focado. Outro ponto de orientação importante são as metas a serem alcançadas, para que possamos definir as métricas e KPIs aplicáveis. Estabelecer prazos de execução também é essencial, já que devido ao volume de trabalho envolvido em qualquer campanha de marketing digital, a questão do tempo pode facilmente fugir do controle. Pesquise e conheça o seu público alvo. Uma das etapas mais críticas para quem vai criar um plano de marketing digital é a de pesquisa das características do público alvo. Atualmente temos diversas ferramentas na Internet para saber com exatidão qual o perfil de visitantes de um determinado site. Com base nestas análises podemos traçar o perfil de um determinado público e assim adequar a linguagem e o conteúdo a ser produzido. Depois de definir seu público alvo, crie uma Persona, ou seja, um consumidor em potencial imaginário que possui todas as características do grupo que você deseja impactar. A personificação do seu público vai ajudá-lo bastante na hora de entender o comportamento do grupo, suas necessidades e anseios. Defina os canais a serem utilizados. As ações para divulgação de uma marca na Internet são muitas e é preciso, logo no início do projeto, definir quais são os canais mais apropriados para cada tipo de campanha em função do público alvo que pretendemos atingir. A variedade de canais não implica na obrigatoriedade de usá-los todos. Você pode usar um leque amplo de canais no início da campanha, mas deve monitorá-los de perto para identificar aqueles que estão gerando ou conversão relevante para o site e então descartá-los. Capacitação da equipe. No marketing digital moderno não há espaço para amadorismo, por isso, um dos pontos que você deve colocar em seu plano de marketing digital é justamente o da capacitação técnica da equipe. Qualquer ferramenta de marketing online requer treinamento e técnica, por isso é essencial ter pessoal capacitado para sua utilização. Alguns empresários se sentem tentados a entregar seu marketing digital ao "rapaz da contabilidade que saca de Internet", e depois não entendem o porquê do fracasso de suas campanhas. Saber como navegar na Internet é uma coisa e saber como fazer um plano de marketing digital, implementá-lo com profissionalismo e monitorar de forma adequada seus resultados é outra coisa completamente diferente. Nisso, a Academia do Marketing pode lhe ajudar bastante com nossa grade de cursos e programa de [formação em marketing digital](#). Determine qual o conteúdo a ser veiculado. Essa é uma etapa das mais importantes de todo o processo. A comunicação parte do princípio da afinidade de interesses e por isso precisamos desenvolver um conteúdo que crie um ponto de contato entre a empresa e o público que queremos impactar. O consumidor moderno está em busca de informações antes de comprar alguma coisa e essa informação precisa ter qualidade e ser facilmente encontrada. Antes de qualquer oferta, é necessário disponibilizar conteúdo informativo, como em blogs, por exemplo. Elabore um cronograma de ações. Definir um cronograma de ações é fundamental para que possamos criar uma sinergia no marketing digital como forma de potencializar cada ação isolada. No marketing online moderno, existe uma correlação muito grande entre os diversos canais e explorar esse potencial de alavancagem é muito importante. Peças promocionais, marketing de conteúdo, redes sociais e tudo mais precisa estar alinhado em termos de veiculação. O marketing digital atualmente é composto por uma sucessão de ações e por isso é preciso ter todos os passos muito bem definidos e cronometrados para que as diversas ações não acabem por se sobrepor e perder seu verdadeiro potencial. Se quer saber como fazer um plano de marketing digital, um dos conceitos que deve ficar bem claro é que não existem ações isoladas. Defina como será feito o monitoramento. Antes de pensar em como elaborar um plano de marketing digital, precisamos definir como essas ações online serão acompanhadas e verificadas em termos de resultados. Para isso é necessário definir quais as ferramentas de monitoramento, como o Google Analytics, por exemplo, serão utilizadas. No caso de mídias sociais, é preciso também definir qual será a ferramenta utilizada para acompanhamento de menções e outras métricas específicas dessa categoria. O Google Analytics é uma ferramenta bem completa, mas não é suficiente para acompanhamento de redes sociais. Como você pode ver, a elaboração de um plano de marketing digital é trabalhosa e demorada, mas cada passo é importante para que os resultados surjam da forma desejada. O planejamento é a alma do negócio em qualquer empreendimento e no marketing

digital n&atilde;o &eacute; diferente. Agora que voc&ecirc; j&aacute;sabe como fazer um plano de marketing digital &eacute; hora de come&ccedil;ar a elaborar o seu. Boa sorte e conte sempre conosco!

### Sobre o Autor

A Academia do Marketing &eacute; uma escola especializada em treinamentos nas &aacute;reas do marketing digital e m&iacute;dias sociais. Acesse nosso site e conhe&ccedil;a nossa proposta de ensino.

Source: <http://www.artigopt.com>