

Como aumentar as visitas de um site com SEO

Como aumentar as visitas de um site com SEO? Quer saber como aumentar as visitas de um site? Nossa equipe selecionou alguns pontos críticos que devem ser observados na implementação de qualquer estratégia de SEO. É claro que existem outras formas de aumentar o número de acessos ao seu site, mas é sabido que as visitas de busca orgânica são o tráfego mais qualificado que uma página pode receber, e, portanto, com o maior potencial de conversão. O desafio de aumentar as visitas de um site é uma coisa que se faz da noite para o dia. Requer dedicação e muito trabalho com a produção do conteúdo e o processo de SEO — Otimização de Sites Para Ferramentas de Busca, mas os resultados compensam todo esse esforço. Algumas sugestões para aumentar as visitas de um site: Fizemos uma seleção dos 10 pontos que julgamos mais importantes para quem deseja atrair mais visitas para um site. Tentamos colocar os pontos por ordem de importância, mas sua aplicação vai depender das necessidades e condições específicas de cada site. O site é recente? Esse é um caso em que a paciência é fundamental. Um dos fatores para um bom posicionamento de um site nas páginas de respostas é sua antiguidade e autoridade no segmento que ele aborda. Os resultados de SEO demoram um pouco mais a aparecer no caso de sites novos. Para acelerar esse processo, dedique um bom tempo no início para o trabalho de Link Building, mas lembre-se, somente com sites de qualidade. Melhores práticas de SEO Sem um bom trabalho de SEO em seu site e no conteúdo publicado, não existe como conseguir um bom posicionamento. O trabalho de SEO deve ser feito desde o momento de concepção do site até o dia a dia das publicações. Para melhorar a qualidade em termos de Search, pode-se fazer [um bom curso de SEO](#) ou então terceirizar o trabalho através de uma agência. Selecione as palavras-chave. Muitas vezes o site consegue uma boa exposição nas SERPs em função de palavras-chave mal escolhidas, que não são as mais adequadas para atrair visitas para o site. Em um projeto de SEO, a etapa de pesquisa e seleção das keywords é fundamental para o sucesso neste tipo de estratégia. Confira se as palavras-chave que você está usando são realmente as mais relevantes no segmento. Falta de ferramentas complementares Além do processo de otimização onpage e offpage do site, é necessário também prestar atenção a sistemas complementares, como a criação do Sitemap do site e do Robots para ajudarem no processo de indexação. Isso ajuda os buscadores na hora em que estiverem visitando o seu site. Se quer atrair mais visitas para o site, ajude os buscadores a te ajudarem. Duplicidade de conteúdo O Google anda cada vez mais exigente em termos de qualidade do conteúdo apresentado por um site. Por isso, se quer saber como aumentar as visitas de um site, nossa primeira orientação é: Tenha um conteúdo original e único. Nada de sair por aí dando Ctrl-C/Ctrl-V nas páginas dos outros, pois isso, hoje em dia é o verdadeiro suicídio em termos de SEO. Conteúdo variado J é considerada uma boa prática de SEO, a publicação de conteúdo em diversos formatos como vídeos e imagens (infográficos) e a tendência é que essa prática se torne cada vez mais relevante em termos de ranqueamento nas SERPs. Um vídeo, seja ele residente no site ou incorporado do Youtube certamente ajuda no seu posicionamento geral. A criação de um blog ajuda. Os sites institucionais, na maioria das vezes, limitam a estratégia de SEO, na medida em que não permitem muita variedade de conteúdo. O blog é uma saída para explorar novas palavras-chave e variedades das palavras utilizadas nas páginas oficiais do site. Além da vantagem em termos de SEO, você está realizando um marketing de relacionamento que certamente lhe trará um bom retorno. Trabalhe o Link Building Sem popularidade não há como conseguir um bom posicionamento nas páginas de respostas e conseqüentemente, mais visitas para o seu site. Tente conseguir links de qualidade para o seu site junto a blogs afins, releases e outras ferramentas que discutimos em nosso curso de SEO, quando abordamos este assunto. Menções em redes sociais Cada vez mais as menções ao seu site são considerados indicadores de relevância pelas ferramentas de busca, por isso, conseguir esse tipo de link é uma forma de atrair mais tráfego para um site através das mídias sociais e ao mesmo tempo aumentar a reputação dele junto aos buscadores. Seja metódico. Aumentar o número de visitas de um site exige também acompanhamento sistemático de resultados e análise das métricas resultantes desses acessos. Consultar o Google Analytics, seus gráficos e indicadores é fundamental para se atingir resultados compensadores. Para quem desejava saber como aumentar as visitas de um site através de busca orgânica, essas são as nossas principais recomendações. Obviamente, existe uma série de outras providências que também podem ser interessantes, mas essas, certamente irão ajudar a conseguir melhores posições nas páginas de respostas de buscadores como Google e outros mais.

Sobre o Autor

O Curso de E-commerce é uma consultoria brasileira especializada em treinamentos nas áreas do comércio eletrônico e marketing digital que oferece uma grade completa de treinamentos nestas áreas, nos formatos presencial e online.