

Empresas brasileiras investem R\$ 123 milhões em SEO

  uma novidade para nenhuma empresa que SEO   estratégias de marketing de busca para colocar sites na primeira página do Google e de outros buscadores; um investimento necessário para que qualquer empresa ganhe visibilidade e aumente seu número de negócios na internet. Praticamente 95% dos produtos e serviços procurados na rede são via internet, ou mais especificamente dizendo, via Google. O Google teve um crescimento tremendo nos últimos três anos e ter uma empresa para prestar uma consultoria SEO e melhorar a otimiza o do seu site   algo crucial tanto para pequenas como para grandes empresas no Brasil. De acordo com a ABRADI (Associa o Brasileira de Agências Digitais), as empresas no Brasil somente em 2012 investiram cerca de R\$ 123 milhões de reais em projetos de otimiza o de sites e marketing de busca. Esse número representa um crescimento de 55% em rela o ao ano de 2011 para a procura de serviços SEO no mercado brasileiro. Hoje em dia ter o site na primeira página do Google passa a imagem de credibilidade e qualidade de uma empresa na rede de produtos e serviços, além de aumentar o ROI (Retorno sobre o Investimento) em até 300% em menos de seis meses. O projeto de otimiza o de sites gera lucros logo no início de desenvolvimento e os primeiros resultados concretos são vistos pela empresa a partir do quarto mês de consultoria SEO. O ponto ben f cio de investir em otimiza o de sites nos dias de hoje   que os resultados são surpreendentes, porém para estar nas primeiras páginas além de ter uma ótima estratégia de palavras-chave e um  timo [SEO](#) on-page   preciso esforço e pesquisa de marketing constante sobre determinada área de atua o, seja para divulgar produtos ou serviços. Os pontos fortes para estar na primeira página   gera o constante de conteúdo de qualidade atrelado a uma boa estratégia de palavras-chaves, isso tudo com uma forte e constante estratégia de link building, que   a constru o de links de outros sites que apontem para o seu site, porém a qualidade desses links deve ser muito boa e o site que apontar para o seu deve ter um pagerank elevado e ser muito bem visto por outros sites. SEO e marketing andam juntos. Isso   fato. Já se for a época de otimizar um site com algumas palavras-chave e estar sempre nas primeiras páginas do Google. Atualmente dentre todas as técnicas de SEO, as principais para um site ter boa visibilidade nos mecanismos de busca   necessário principalmente conteúdo atualizado e de boa qualidade e bons links apontando para seu site. Além de todos esses fatores dentro e fora do site não podemos deixar de falar sobre a influência das redes sociais em SEO. As redes sociais como Facebook, Twitter e Google + cresceram muito nos últimos dois anos e de acordo com o a nova atualiza o do Google Panda em 2012 as rela es sociais ter o forte impacto no posicionamento dos sites. Resumindo, de nada adianta ter um ótimo projeto de otimiza o de sites se dentro desse projeto não atrelarmos contatos sociais e ganharmos credibilidade dentro dessas redes. Atualmente as redes mais consideradas pelo Google são o Facebook, Twitter, Google + e recentemente Pinterest. Investir em um projeto SEO dentro dessas redes sociais principalmente alavancam e ajudam qualquer projeto de otimiza o de sites.

Sobre o Autor

Analista e consultor SEO desde de 2006, formado na Universidade Metodista de São Paulo no curso de Publicidade e Propaganda.

Source: <http://www.artigopt.com>