

## Gestão em Redes Sociais - C2 Marketing Digital

Publicidade ou [Gestão em Redes Sociais](#). Sua empresa pode entrar nas Redes Sociais de duas formas, fazer&nbsp;Publicidade em Redes Sociais&nbsp;(campanhas de links patrocinados), ou&nbsp;&nbsp;Gestão de Redes Sociais&nbsp;(criar seu perfil nas rede sociais, Orkut, facebook e twitter, e fazer a gestão dessas redes de forma profissional, veja aqui um comparativo de Vantagens: Vantagens da Publicidade em Redes Sociais: - Atrav&eacute;s de campanhas de Links Patrocinados, poderemos divulgar a sua empresa no Orkut e&nbsp;Facebook para usu&eacute;rios super segmentados. Atrav&eacute;s de uma campanha onde voc&eacute; paga somente quando o usu&eacute;rio clica em seu an&uacute;ncio,&nbsp;conseguimos gerar acesso r&eacute;pido e qualificado para seu site. - No Orkut an&uacute;ncios gr&eacute;ficos permitem explorar a criatividade e ser chamativos, para um p&uacute;blico que voc&eacute; segmenta a Cidade, o sexo, a idade das pessoas que v&eacute; visualizar seu an&uacute;ncio. Ideal para campanhas segmentadas, com um valor por clique super acess&eacute;vel. - No Facebook o p&uacute;blico qualificado recompensa o valor a ser investido. - Campanhas peri&oacute;dicas, por per&iacute;odo, espec&iacute;ficas podem ser feitas nestes canais. Vantagens da Gestão em Redes Sociais - Milh&otilde;es de brasileiros est&atilde;o presentes nas Redes Sociais, e a sua empresa precisa estar l&eacute;. - Voc&eacute; cria seus perfis e come&ccedil;a uma estrat&eacute;gia de Relacionamento com seus clientes. - A longo prazo voc&eacute; tem seguidores e multiplicadores de sua marca e de seus produtos. - Os usu&eacute;rios aqui n&atilde;o querem ser saturados de an&uacute;ncios e posts comerciais, precisa tra&ccedil;ar um planejamento, seguir m&eacute;tricas e resultados para ter mais um canal de relacionamento com seus clientes. - Muitas oportunidades de Marketing Viral nas Redes Sociais, ap&oacute;s voc&eacute; criar um n&uacute;mero bom de seguidores e amigos, voc&eacute; pode atingir um grande n&uacute;mero de pessoas com uma boa a&ccedil;&atilde;o vira. Converse com nossos profissionais para entrar j&eacute; nas Redes Sociais, n&atilde;o perca tempo, utilize todo o potencial destas ferramentas. Ana Carla Cunha C2 Marketing Digital &nbsp;

### Sobre o Autor

Ana Carla Cunha Diretora da C2 Marketing Digital&nbsp;C2&nbsp;&nbsp;[Marketing Digital](#)

Source: <http://www.artigopt.com>