

5 Tips para criar um cartão de visita eficaz

Normal 0 14 false false false IT JA X-NONE

Normal 0 14 false false false IT JA X-NONE

Um cartão de visita é como uma janela para o seu website: a informação deve ser organizada de forma coerente e deve ser alcançada em apenas alguns cliques, caso contrário os utilizadores irão mudar de página. Os elementos essenciais a ter em mente são: o que comunicar, como o comunicar, para quem é que se deseja comunicar. A criação de cartões de visita é um processo que não requer muito esforço e se você não tem experiência em design gráfico, poderá realizar o seu cartão sem ter de pagar a um designer gráfico profissional.

Conteúdo Em que é que se decidiu focar? Ao responder a essa pergunta, poderá já organizar o seu trabalho de acordo com os critérios básicos do seu cartão: se deseja comunicar a sua criatividade, tem de organizar o conteúdo de um jeito, se o seu objectivo é uma comunicação corporativa, deve trabalhar a informação de outra maneira. A marca e a cor O seu logotipo representa a sua empresa/actividade, então pense numa maneira original e nas cores necessárias que poderá utilizar; crie um logotipo com a intenção de reutilizá-lo para toda a sua imagem corporativa (papel de carta, cartões de visita, blocos de notas, etc.); existem websites gratuitos que em poucos cliques o permitem criar o seu. Insira o seu logotipo no centro do seu cartão de visita e talvez separe-o por uma linha onde terá depois as informações relativas à sua pessoa como: nome, sobrenome, endereço, telefone e endereço de e-mail. Se tiver, coloque também o endereço do seu website e as suas qualificações profissionais, e talvez os logotipos das redes sociais onde os seus clientes o possam encontrar. Poderá também optar por colocar o seu logotipo na frente dos seus cartões de visita e as suas informações na parte traseira, assim na frente poderá ampliar o seu logotipo e torna-lo mais visível. O tipo de letra Escolha entre as várias fontes disponíveis (não aconselhamos a Arial ou a Helvetica) e considere atentamente a sua dimensão para que a leitura da sua informação seja clara. Atenção ao espaço entre as letras e também ao espaço da entrelinha pois uma distância correcta dá um aspecto polido e organizado ao seu cartão. Dimensões Observe o espaço disponível no seu cartão para trabalhar a sua informação; os formatos dos cartões de visita varia entre um mínimo de 8x5cm e um máximo de 9x5cm mas existem também formatos menos clássicos como o 5x5cm; escolha o seu formato em função do seu conteúdo, do tamanho do seu logotipo e do tamanho da sua letra. Escolher o tipo de orientação que deseja para o seu cartão de visita: horizontal ou vertical? Dependendo de como quiser organizar o espaço no seu cartão, lembre-se sempre que o objectivo é sempre comunicar algo! No caso de ser um criativo, o seu logotipo terá uma função predominante e o formato 5x5cm poderá ser ideal para centrá-lo. Imprima o seu cartão tendo em mente aqueles que irão receber os seus cartões de visita. Se a sua comunicação é corporativa, um formato clássico horizontal poderá ser o ideal para o seu caso. Created by [Pixartprinting](#)

Normal 0 14 false false false IT JA X-NONE

Normal 0 14 false false false IT JA X-NONE

Sobre o Autor

A [Pixartprinting](#) é uma empresa especializada na prestação de serviços online de impressão em pequeno formato (revistas, catálogos, cartões postais, adesivos, etiquetas, brochuras, etc.), grande formato (impressões em alta resolução, cartazes, outdoors, banners, expositores/ displays, etc.), packaging e muitas outras coisas. A Pixartprinting conta hoje com cerca de 80.000 clientes por toda a Europa e trabalha com uma média de 3.800 clientes por dia, usufruindo de um parque de equipamentos de última geração do qual não há igual na Europa.

Source: <http://www.artigopt.com>