

## Os caminhos para a especialização em marketing digital

Os caminhos para a especialização em marketing digital. Buscar a especialização em marketing digital, em um mundo cada vez mais conectado é um passo natural para qualquer profissional que deseje um futuro tranquilo em relação à sua carreira. As pesquisas mostram que o marketing digital deve ultrapassar o marketing convencional no mais tardar, em 2016. Portanto, é hora da especialização para não ficar pra trás. Atualmente a especialização em marketing digital oferece inúmeras opções, uma vez que o mercado se torna cada vez mais específico. Os profissionais de marketing digital são cada vez mais cobrados pelas empresas, mas a oferta de pessoal realmente capacitado não supre o mercado. Os caminhos para a especialização em marketing digital. O caminho para a capacitação profissional em marketing digital não é rápido nem curto. Afirmar que você pode formar um gerente de marketing digital em poucas semanas é no mínimo um sinal de inocência. A forma de um profissional de marketing começa pela base, ou seja, um bom curso de graduação para que ele domine as bases e conceitos universais da profissão, mas isso atualmente em todas as áreas de atuação não é suficiente. As nossas faculdades ainda não atentaram para a questão da especialização em marketing digital, e com isso, vem criando uma defasagem entre os bancos da escola e a vida real. Conhecer tudo sobre Kotler é muito bom, mas fazer essa transição para o mundo online é outra coisa. O importante é ter um plano de carreira em marketing digital, saber que existe um tempo certo para tudo e uma sequência lógica de aprendizado que reforça sua capacidade para adquirir mais conhecimento. Sugestão de roteiro para especialização em marketing online. Como disse anteriormente, é preciso ter uma visão geral dos cenários do marketing online para poder então decidir qual é o melhor caminho a seguir. Uma vez conhecidas as principais áreas, eu teria a seguinte sugestão a dar, em termos de forma: Web Analytics e Google Analytics SEO – Search Engine Optimization Google AdWords – Links Patrocinados E-mail Marketing Marketing em Mídias Sociais. Parece pouco? Parece. Cada uma dessas disciplinas do marketing digital é fundamental para que você tenha uma visão ampla do web marketing para ter condições de planejar campanhas de alta conversão. Obviamente, durante o caminho da sua formação irão surgir preferências por esta ou outra área, como em qualquer profissão. É justamente aí que eu sugiro que você pegue a dica para o seu futuro profissional em marketing digital. Tornando-se um especialista em marketing digital. Superada esta fase de conhecimento, chegamos finalmente à especialização. Um fator fundamental para o sucesso em marketing digital é fazer aquilo que realmente se gosta. Por isso, minha recomendação é que você foque na técnica que lhe é mais interessante e desafiadora. O importante é gostar da atividade e conhecer detalhadamente a área em que você quer atuar, porque o sucesso vem com muita dedicação. A atualização, por exemplo, é um dos fatores essenciais para quem quer se especializar em marketing digital. A tecnologia e o mercado cobram do profissional de marketing uma atualização constante. Em nossos cursos, costumamos dizer que a [capacitação em marketing digital](#) é feita de sucessivas camadas de reciclagem. O profissional de marketing online tem sempre a função de buscar formas e tecnologias inovadoras. Surpreender o público é uma das principais estratégias para o sucesso do Web Marketing. A especialização em marketing digital é uma tendência cada vez mais forte, portanto faça um planejamento da sua formação.

## Sobre o Autor

O Curso de E-commerce é uma consultoria especializada em treinamentos nas áreas do comércio eletrônico, marketing digital e mídias sociais.

Source: <http://www.artigopt.com>