

## Capitalização terá novidades em 2013 para planos e taxas

O setor de capitalização apresentar  novidades em 2013. Está em fase de discussão na Superintendência de Seguros Privados (Susep) novas normas regulatórias para a mudança do indexador dos títulos, que hoje é a poupança. A medida, segundo o presidente da Federação Nacional de Capitalização (Fenacap), Marco Antonio Barros, trará mais flexibilidade na formatação dos planos e taxas. Barros explica que a necessidade de mudança surgiu com o novo cáculo da poupança. "Mostramos para a Susep novas possibilidades para o setor. São normas regulatórias e a questão de novas regras com a taxa da poupança. Ainda está em processo de discussão com o regulador". De acordo com informações da Susep, o montante de recursos financeiros dos títulos de capitalização   mensal e obrigatoriamente, atualizado pela Taxa Referencial (TR), a mesma taxa utilizada para atualizar as contas de caderneta de poupança. Antes, a poupança era calculada pela variação da TR mais 0,5% ao mês. No entanto, desde maio desse ano, quando a taxa básica de juros (Selic) atingiu 8,50% ao ano, a poupança é corrigida por 70% da Selic mais a TR. As mudanças que podem vir no próximo ano serão benéficas para o setor. "Há expectativa que possa ter mais flexibilidade na formatação de planos e taxas", disse o presidente da Fenacap. Até outubro deste ano, o segmento de capitalização faturou R\$ 13,626 bilhões, o que corresponde a uma alta de 18,76% contra o mesmo período de 2011, quando somou R\$ 11,474 bilhões. Os dados são os mais recentes divulgados pela Susep. Para o presidente da Fenacap, o ano de 2012 foi positivo e a tendência   de fechamento, em dezembro, com expansão em torno de 20%. "Acreditamos chegar a 20% e entendemos que talvez dobre o tamanho do mercado em quatro anos". O crescimento sustentável, de acordo com Barros, ocorrerá pois as empresas de capitalização têm mais conhecimento dos produtos e clientes a serem atingidos. "Significa o entendimento do propósito da capitalização e do público-alvo. Há ainda a classe C, que encontra na capitalização a primeira oportunidade de poupar e planejar", afirma Barros. José Ant nio Maia Pi ero, gerente executivo de gestão de negócios da Brasilcap, do grupo Banco do Brasil, também acredita na evolução do faturamento nos próximos anos. "Esperamos crescimento no próximo tri c nio (três anos) no mesmo patamar, de 18% a 20%", disse Maia Pi ero. Até outubro, o faturamento da Brasilcap foi de R\$ 3,130 bilhões, alta de 18,5% contra outubro de 2011 e 24,2% de participação de mercado (market share). No mesmo período, as reservas ficaram acima de R\$ 6 bilhões, crescimento de 28% contra o ano passado. "Bem acima do mercado, que cresceu 13,9%", complementa o executivo. Em pr c rios distribuídos para os clientes, na forma de sorteios, foram R\$ 84 milhões. Ao todo, a companhia possui dois milhões de clientes e quatro milhões de títulos de capitalização ativos. Outro grande concorrente do mercado é a Bradesco Capitalização, que faturou, até outubro, R\$ 3,155 bilhões, acréscimo de 25,2% na comparação com o mesmo mês de 2011, de acordo com dados da Susep. O presidente da Bradesco Capitalização, Norton Glabes Labes, também aposta em um crescimento acima de 20% em 2012 e manuten o para 2013. A principal estratégia de comercialização da companhia está na internet, revelou Labes. "De janeiro a setembro de 2012, foram comercializados R\$ 376,2 milhões em títulos de capitalização, valor 89,6% superior ao obtido no mesmo período de 2011". Questionado sobre os benefícios, o presidente ressaltou que o título n  é um investimento. "Tornou-se uma alternativa para os consumidores que desejam realizar economia de forma programada, pois o valor da contratação é devolvido com correção monetária ao final da vigência". Desafios Assim como as seguradoras, as empresas de capitalização observam a redução do resultado financeiro com a queda da Selic, atualmente em 7,25% ao ano, já que os recursos financeiros da reserva aplicados em títulos de renda fixa tiveram a rentabilidade reduzida. Em agosto de 2011, os títulos rendiam 12,50% a.a., valor da Selic na época. José Ant nio Maia Pi ero, da Brasilcap, diz que o mercado financeiro passa por uma nova realidade: "O Brasil está evoluindo para uma lógica de ganhar pouco em muito e não muito em pouco. O segredo é a escala". Para agregar maior volume de clientes, o executivo afirma que o negócio está sendo repensado. "Temos o foco no cliente, com o produto certo para vender mais, diluir custos e entrar em uma espiral ascendente". Maia Pi ero conclui que o ganho de eficiência compensar  a redução do resultado financeiro.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

É A Revista Cobertura, sempre trazendo informações de

[notícias sobre seguros](#), para o seu dia-a-dia. É

## Sobre o Autor

Agora você vai conhecer um pouco mais sobre a Cobertura Editora. Uma empresa que há 19 anos presta serviços editoriais e promove eventos voltados para o setor de seguros.

Source: <http://www.artigopt.com>