

Plano de Negócios Para E-commerce

Plano de negócios para e-commerce A criação de um plano de negócios para e-commerce é o primeiro e talvez o mais importante passo para a criação de um projeto de e-commerce de sucesso. O planejamento das etapas de implantação e análise das diversas variáveis que envolvem a criação de uma operação de e-commerce ajuda o empresário a ordenar a sequência de ações e definir uma visão perfeita do cenário em que se desenvolverão as atividades da empresa. Em nosso [curso de criação de lojas virtuais](#) damos uma atenção especial a essa etapa do processo, por sabermos, em função do nosso trabalho de consultoria em e-commerce, que a maioria das lojas virtuais que fecham, o fazem justamente por não ter havido um planejamento detalhado no início do projeto. Ao criar um plano de negócios para e-commerce o empreendedor digital está eliminando o fator incerteza do negócio e de certa forma reduzindo de forma significativa os riscos do empreendimento; que um plano de negócios bem elaborado tem a capacidade de antecipar situações potencialmente perigosas para o projeto de e-commerce. É por isso que colocamos o planejamento como etapa fundamental para qualquer iniciativa no comércio online. Plano de negócios para e-commerce e sua estrutura Em um plano de negócios para e-commerce o empreendedor está colocando de forma escrita todas as etapas e variáveis que envolvem a criação de uma loja virtual ou outro modelo de negócio para venda de produtos ou serviços pela Internet. Tópicos a serem definidos em um plano de negócios para e-commerce: Diretrizes sobre a proposta e objetivos do empreendimento; Definição sobre o mix de produtos, suas origens e logística de recebimento; Análise e definição do mercado em que o e-commerce irá atuar; Plano de marketing para o empreendimento, tanto digital quanto convencional; Análise financeira do projeto e suas projeções de desempenho futuro; Determinação de um cronograma de atividades e metas a serem alcançadas. O plano de negócios para e-commerce irá funcionar como roteiro para a elaboração do projeto de e-commerce. É claro que partindo de modelos sempre haverá alguma alteração a ser feita na versão original, mas justamente aí que reside a arte do negócio. Uma série não organizada de anotações, endereços na Internet e fragmentos de artigos não pode de maneira alguma ser chamado de "plano de negócios para e-commerce". São apenas rascunhos. Itens a serem avaliados em um plano de negócio para e-commerce Ao elaborar o seu plano de negócios para um projeto de comércio eletrônico o empreendedor deve ficar atento a alguns detalhes que fazem toda a diferença em termos de estratégia de planejamento para um negócio online. Um plano de negócios para e-commerce é uma peça única, portanto, não copie simplesmente um trabalho já executado porque ele não irá satisfazer as exigências do seu projeto; que as circunstâncias são diferentes; Um projeto de e-commerce precisa ser realista, portanto pesquise preços reais na área de desenvolvimento e prestação de serviços para o comércio eletrônico e fuja de soluções improvisadas como o sobrinho ou vizinho que "mexe com Internet"; O planejamento de um comércio eletrônico vai desde um simples sinal de Internet até os meandros da parte que envolve a logística de entrega e também reversa. Não deixe nada de fora para não ter surpresas depois; Um plano de negócios para empresas da área de tecnologia não pode nunca deixar de lado a questão da atualização profissional das pessoas envolvidas; Os planos de uma loja virtual devem incluir também etapas que no início parecem estar muito longe como, por exemplo, expansão e até mesmo a abertura de uma franquia virtual na área do comércio online. Com um plano de negócios para e-commerce bem elaborado, as chances do seu projeto de comércio eletrônico se transformar em um sucesso empresarial certamente serão muito maiores.

Sobre o Autor

[Curso de E-commerce](#) - Somos uma consultoria carioca especializada em treinamentos nas áreas do comércio eletrônico, marketing digital e mídias sociais