

Estratégias de publicidade para perfumes importados (I)

Na hora de falar de publicidade, cada vez é mais comum pensar em fazer publicidade na internet, pois cada vez mais pessoas sabem como usar o computador e navegar pelos milhares de sites que oferecem informação, produtos, serviços e quase tudo o que a gente pode imaginar. Assim, procurar opções de publicidade na internet começa com um caminho muito comprido que hoje vamos analisar nesta série de 4 artigos, usando o exemplo da publicidade para o negócio dos perfumes importados. O trabalho vai incluir informação dentro e fora no seu site, tentando que a informação seja tão completa quanto possível. Assim, a primeira coisa que você vai precisar, é um site mesmo. Muitas vezes pensamos que é muito importante de pegar o nome de domínio certo (seu-nome.tdl) e mesmo se isso ajuda, muitas vezes é um elemento de menor importância em comparação aos outros elementos que vamos ver. De fato, algumas lojas de perfumes nem precisam daquela palavra no seu nome de domínio para ser bem sucedidas. O que é importante é dar confiança aos seus clientes, com um nome de domínio sério, por exemplo, o nome de sua empresa ou de uma marca bem estabelecida. No caso dos [perfumes importados](#), é possível, usar estas palavras no nome de domínio, nas categorias de produtos, nas páginas do interior ou até no título de páginas individuais. Isto vai ajudar a clarificar nos buscadores como Google ou Yahoo qual que é o produto ou produtos que você vai vender no seu site. Tudo pronto! Já tenho meu site... E agora o que? O que você vai notar é que quando um site fica pronto e online, (quase) ninguém vai lhe visitar. Nos primeiros anos da internet era muito mais fácil que, simplesmente por ter um site, você pudesse receber algumas visitas, mas agora existem aproximadamente 30 milhões de sites que procuram pegar todos os visitantes que seja possível atrair, e os sites novos precisam criar estratégias para poder concorrer com sucesso num mercado difícil como no caso dos perfumes e outras indústrias. Se agora é claro que precisa muito mais do que um simples site para ganhar clientes e dinheiro, uma das formas mais populares de atrair clientes potenciais é a compra de publicidade nos buscadores, e especialmente no principal buscador no mundo, que é o Google. No princípio, contratar publicidade no Google não parece coisa muito complicada, pois você pode abrir facilmente uma conta no AdWords e com seu cartão de crédito ou débito você pode começar a escrever anúncios que logo vão aparecer no site do buscador e dentro de muitos sites no mundo inteiro. Isso não é coisa complicada, mas agora você precisa ter um orçamento suficiente para começar e, mais importante, para continuar sua publicidade até que alguém decida comprar perfumes importados femininos na sua loja... E isto aqui que em geral não acontece de um dia para outro.

Sobre o Autor

Agora vamos descansar, e se quer olhar alguns exemplos de como ter um bom site, visite hoje a Levata [Perfumes](#), que são especialistas em perfumes importados e [perfumes importados femininos](#).

Source: <http://www.artigo.pt.com>