

Estratégias de publicidade para perfumes importados (II)

No artigo anterior ficamos com o tema do orçamentamento suficiente para criar e manter uma campanha de publicidade para perfumes no Google. Agora vamos explorar a situação inicial de qualquer pessoa interessada em melhorar seu trabalho com publicidade e cuidar seu dinheiro. Assim, é importante saber que o Google oferece uma configuração padrão que vai lhe ajudar a começar sua primeira campanha publicitária, e neste momento você simplesmente precisa escrever seus anúncios com algumas palavras chave, e rapidinho os "clicks" vão começar a aumentar. Até aqui, tudo bem. Você vai ver como as pessoas entram no seu site e procuram alguma coisa. Alguns deles vão perguntar preços ou algo assim e a grande maioria vai entrar e sair depois de um ou dois minutos. Se o que lhe interessa é posicionar sua marca (que é conhecido como branding) então é suficiente se uma pessoa entra e sai rápido do site, pois ele ou ela viu sua marca e produtos; mais se o que você procura é vender seus produtos ou serviços, não adianta olhar como as pessoas entram e saem de seu site sem fazer mais nada. A importância das palavras chave Possivelmente alguma vez você tem falado com um médico, um engenheiro ou outro profissional que usa palavras muito técnicas e você precisa perguntar o que é tudo isso que ele falou, não é? Muitas vezes, isso mesmo acontece com os seus anúncios, pois é fácil que você use palavras chave "muito técnicas" que seus clientes nem conhecem. Aqui é importante escutar as outras pessoas e pegar palavras chave que são de uso comum pela maioria dos consumidores, incluindo sinônimos, diferenças entre o masculino e feminino, entre singular e plural, etc. No nosso exemplo, talvez que uma procura no Google por "frâncias" não seja tão popular como a palavra "perfumes", pois em geral as pessoas procuram na internet usando as mesmas palavras da vida cotidiana. Neste caso, a palavra "perfumes" com certeza vai aparecer muitas vezes no Google, e assim, uma de suas palavras chave está pronta. No entanto, uma palavra genérica também é associada com outras palavras que são muito diferentes do mercado que é interessante para você. Se o que você vai vender no Brasil é um perfume importado das marcas mais importantes, talvez muito possível que as pessoas que procuram "perfumes naturais" ou "perfumes Paraguai" não vão se interessar por comprar nada com você, mas se elas fazem click no seu anúncio, você vai jogar uma parte de seu orçamento no lixo. Algo muito mais específico e "perfumes importados femininos", que é muito específica e não dá para confundes inesperadas. Uma coisa importante é usar a opção de concordância por frases no AdWords, pois isso vai ajudar para que cada click seja muito mais barato e ao mesmo tempo vai atrair o público que você está procurando mesmo.

Sobre o Autor

Neste caso, se procura um [perfume importado](#) em particular, ou perfumes em geral, a Levata é sua melhor opção para comprar no Brasil os [perfumes importados femininos](#) originais das melhores marcas: confira!