

Estratégias de publicidade para perfumes importados (III)

Neste terceiro artigo vamos terminar com o tema das palavras chaves, resumindo que 1) precisa usar palavras que seus consumidores conhecem e usam cotidianamente; 2) precisa usar palavras que não são genéricas, como falar simplesmente "perfumes", pois muitas pessoas procuram sua palavra junto a outras que tem relação com o que oferece; 3) aproveite a concordância de frases de duas ou três palavras para chegar exatamente ao público que lhe interessa. Finalmente muito importante usar a ferramenta de palavras negativas, que como falar para o Google que não quer que as palavras "X" e "Y" fazem seu anúncio aparecer, pois você vai jogar no lixo o seu dinheiro. A criação do anúncio perfeito é um fato bem conhecido que os melhores anúncios são aqueles que respondem de maneira direta as necessidades ou interesses das pessoas no momento que elas estão procurando. Assim, é uma coisa boa que você arrume seus anúncios para que no momento que o possível cliente possa ver as palavras que ele digitou no buscador. Assim, se alguém procura "perfumes importados", é uma boa ideia usar palavras iguais no seu anúncio. Outro elemento importante de um anúncio efetivo é a chamada de ação, que quando você convida a pessoa a ligar para o seu número de telefone ou assinar para uma publicação, etc. A ideia é que seu anúncio aproveite as mesmas palavras chave que o cliente usou no Google, e assim criar um maior interesse nos seus produtos e serviços. Com este interesse, uma chamada de ação vai dar o último passo para atrair a pessoa no seu site. Junto com as palavras negativas, muito importante definir o espaço geográfico onde você vai se anunciar. Se você quer vender perfumes importados femininos no Brasil inteiro, o AdWords lhe dá a possibilidade de fazer isso. Se quiser vender os perfumes somente em São Paulo, preciso que estabeleça a informação na sua conta. Desse jeito você tem um controle total das palavras chave que vai usar nos seus anúncios e da área onde eles irão aparecer. No caso específico de um perfume importado, algumas palavras chave muito importantes são aquelas das principais marcas de perfumes que quase todo mundo conhece, como "Calvin Klein", "Chanel" ou "Hugo Boss", assim como palavras de localização como "Brasil", "São Paulo" ou "ABC". Exemplo de palavras negativas são "Paraguai", "grátis" ou marcas de perfumes que você não vai vender. Com o passar do tempo, você vai observar que algumas palavras são melhor sucedidas que outras, que alguns clicks são mais caros que outros, e aqui é importante saber qual anúncio está atraindo os melhores clientes e qual não, pois assim é possível focar seu orçamento nas melhores combinações de palavras chave e anúncios. Isto é possível quando você cria diferentes grupos de anúncios, e dentro deles você separa palavras por tema, para criar anúncios específicos e de alto desempenho.

Sobre o Autor

Aqui o exemplo de uma loja de perfumes importados é pertinente, e a Levata cuida muito sua presença online para que as pessoas que procuram um perfume importado original, possam comprar com os melhores preços. Procura perfumes importados femininos? Você já encontrou a Levata Perfumes!