

5 Dicas para o ajudar a escolher o alojamento para o seu site

Para as pessoas menos informadas, o alojamento de sites (hosting ou web hosting em inglês), de uma forma breve e resumida, diz respeito ao serviço que é contratado a entidades que o providenciam, de forma a ser possível colocar o seu site online.

Não há dúvida que, neste mercado, existe muita oferta e muito diferenciada.

Exactamente por isso, convém ter alguma atenção antes de escolher o alojamento para o seu site, de forma a não se arrepender mais tarde.

Em termos nacionais, tal como internacionais, existem ofertas boas, honestas e fiáveis, e ofertas que não correspondem à realidade, e que podem fazer com que se arrependa e com que saia prejudicado. Aspectos importantes (obrigatórios a considerar antes de escolher o alojamento do seu site: 1 - Apoio ao cliente

Infelizmente, como em tantos outros negócios, existem empresas que se preocupam em vender, relegando para um plano secundário o fornecimento de um serviço de apoio ao cliente de qualidade. E, atenção, com serviço de qualidade, não me refiro a ter no site um "botão" para uma janela de Chat ou qualquer outro tipo de "modernice", porque isso, como qualquer outra "modernice", se não for utilizado com bom senso, não passa disso mesmo, uma "modernice". Em oposto, sendo bem utilizado, pode facilitar imenso o contacto com clientes e prospectos e, assim, ajudar a esclarecer dúvidas e resolver problemas de forma rápida.

Seja de que forma for: chat, telefone, email ou outro, o que é importante acima de tudo é que funcione. Dica:

tente ver feedback sobre a empresa ou ver no site se existem testemunhos de clientes que o ajudem a concretizar a avaliação do serviço em questão. 2 - Ser nacional não significa (automaticamente) ser melhor

Existem empresas/entidades, que fazem muita promoção ao facto do alojamento ser nacional, como se isso significasse automaticamente o fornecimento de um serviço de qualidade superior. Ora, de facto, não é assim. Existem serviços internacionais de qualidade, tal como portugueses (felizmente), mas em termos de qualidade de serviço, existem outros tantos factores que interferem nesta matéria, não sendo um deles o facto de ser nacional ou não.

No entanto, também é um facto que, havendo um diálogo entre portugueses, teoricamente será mais fácil e rápido o entendimento, do que, com uma entidade estrangeira. Dica:

Dependendo das suas necessidades, considere este factor com o valor que ele tem, benefícios e desvantagens, considerando que, poderá ou não ter qualquer importância

na actividade de gestão do seu site.

3 - Tráfego ilimitado

Este é talvez um dos aspectos mais delicados a que me vou referir.

Existem várias empresas, nacionais e internacionais, que vendem planos de alojamento com tráfego ilimitado.

Ora, tal coisa simplesmente não existe! O tráfego, como outras coisas, é pago pela empresa ao seu fornecedor. Isto não é mais que uma técnica de Marketing para vender mais.

Eu passo a explicar:

O que acontece é que a grande maior parte dos sites nacionais (e não só), consomem um valor de tráfego mensal reduzido.

Logo, em vez de se dizer que tem, digamos 3 GB de tráfego mensal para utilizar, quando na realidade aquela tipologia de site consome cerca de 1 ou 1,5 GB por mês, diz-se que é ilimitado! O que na prática, para estes sites é exactamente o mesmo, pois como não têm tanto tráfego, ter 3 GB ou ser ilimitado, na prática é exactamente o mesmo.

Mais, se planear lançar um site que consuma muito tráfego mensal, tenha muita atenção e graves promessas como recursos ilimitados. Dica:

Em qualquer caso, antes de escolher o fornecedor, se ele "oferecer" tráfego ilimitado, leia SEMPRE as letras pequenas dos termos de serviço ou de utilização.

4 - Garantia de Uptime

Uptime, o que é isso?

Uptime ou up-time, é o tempo que o servidor está online, considerando quebras de acesso, execução de backups, entre outros.

Normalmente apresenta-se sobre a forma de percentagem, em que, quanto mais alta, melhor. ou seja, se um servidor tem um uptime de 99%, apresenta um serviço com menos interrupções e problemas de acesso, que outro que tem um uptime de 97%. Dica:

Verifique se no site aparece a referência ao uptime, e considere este factor na escolha do fornecedor do alojamento do seu site.

5 - Emails, Bases de Dados e Outros

Existem outros aspectos que deve ter em atenção. Nomeadamente, aspectos como o número de caixas de email, o número e tipo de bases de dados, entre outros. Dependendo das suas necessidades, convém ter atenção ao número de caixas de email que cada fornecedor apresenta, de forma a serem suficientes para as sua situação.

Da mesma forma, a tipologia de Bases de Dados apresentada.

Isto porque, a maior parte das aplicações em ambiente linux (tipo de alojamento mais comum), utiliza BD's em MySQL. Logo, convém confirmar se o serviço permite a sua utilização e o número de BD's permitida, uma vez que, você pode desejar instalar mais do que uma aplicação na mesma conta de alojamento. Dica: Considere estes aspectos na escolha do seu fornecedor, pois podem ser determinantes na determinação da sua satisfação do serviço.

Sobre o Autor

João Rodrigues, Marketeer activo com vastos conhecimentos de Internet, gere vários sites em Português, entre eles, o [Directório de Sites BuscaPT](#) e o provider de [Alojamento Web CentroPT](#).

Source: <http://www.artigopt.com>