

Trecho da reportagem da revista Guia Oficial ABF FRANCHISING EXPO 212

Normal 0 21 false false false ES X-NONE X-NONE

A economia mais estável dos anos 2000, comparada às décadas anteriores, permitiu esse crescimento. Agora, o planejamento no setor é mais estruturado e de longo prazo. O modelo pré-formatado, que confere menores riscos aos empresários e investimentos mais controlados em relação aos demais segmentos, é um dos fatores que explicam o sucesso do franchising no Brasil. Mas não é o único. Especialistas em franquias são unânimes ao dizer que os executivos envolvidos na área, seja franqueador ou franqueado, estão mais maduros. Esse amadurecimento é reflexo da profissionalização do [mercado de franquias](#). Com o tempo, os empresários perceberam que o cenário brasileiro, com forte potencial empreendedor, é propício ao crescimento sustentável do modelo. É expectativa que, em 2012, o segmento represente 3% do Produto Interno Bruto (PIB). Para acompanhar esse progresso, os franqueadores estão mais exigentes na escolha de seus franqueados e estes mais cuidadosos ao definirem a rede que querem representar. “Claro que temos muito que aprender. Temos gaps internos de formação de executivos e de mão de obra. Mas isso não é um problema apenas do franchising” acrescenta a sócia da Vecchi Ancona, Ana Vecchi.

Sobre o Autor

Normal 0 21 false false false ES X-NONE X-NONE

<http://www.vecchiancona.com.br> Estrategia em Gestão de Franquias e Negócios Tel: (55) 11 38419676 São

Paulo, Brasil

Source: <http://www.artigo1pt.com>