

Como fazer seu marketing pessoal nas redes sociais

Como Fazer Seu Marketing Pessoal nas Redes Sociais Em tempos online o marketing pessoal nas redes sociais passou a ser uma obrigação e nesse cenário que o [marketing pessoal nas redes sociais](#) ganha cada vez mais importância, principalmente no mundo corporativo. Por isso, ter uma presença nas redes sociais é muito mais do que simplesmente criar um perfil. É trabalhar esse perfil como um verdadeiro cartão de visitas digital. Atualmente, a pesquisa por informações profissionais passa obrigatoriamente pelas redes sociais como Twitter, Facebook e LinkedIn e por isso o marketing pessoal nas redes sociais é tão importante nos dias de hoje. Planejando seu marketing pessoal nas redes sociais Como em qualquer campanha de marketing nas redes sociais, também o marketing pessoal exige planejamento estratégico. Muita gente ao ouvir isso pensa que essa abordagem tira a espontaneidade do perfil e distorce as verdadeiras informações sobre a pessoa, mas não é bem assim. O marketing pessoal nas mídias sociais precisa ser estruturado por um único motivo: ele também possui uma meta a ser alcançada, que é a projeção pessoal, e como nós sabemos, para se atingir um determinado objetivo é necessário um planejamento prático. Pronto, estamos diante de uma situação de planejamento estratégico digital para o marketing pessoal nas redes sociais. Simples assim. Obviamente esse planejamento é bem mais fácil de ser feito do que o planejamento de uma campanha online para promoção de um produto ou empresa, pois os objetivos são bem mais específicos. Os objetivos de uma campanha de marketing pessoal nas redes sociais Qualquer tipo de marketing pessoal nas redes sociais tem um objetivo claro divulgar quem é o profissional, dando uma ideia de quem é a pessoa, quais são suas habilidades e expertises, aspirações profissionais e o que vem sendo feito para alcançá-las. Basicamente, é o que fazemos quando estamos trabalhando uma campanha de marketing político eleitoral. Portanto, basicamente, os objetivos de uma campanha de marketing pessoal nas redes sociais são: Promoção da marca pessoal nas redes sociais; Divulgação de trabalhos e realizações; Criar laços de relacionamento com outros profissionais. Traçando estratégias de marketing pessoal nas redes sociais Antes de sair por aí criando blogs e perfis, detalhe qual será sua estratégia de marketing pessoal nas mídias sociais. Minha sugestão inicial é que você defina o tipo de conteúdo que irá publicar, a linha editorial em cada rede social, a frequência de publicação e como será feita a interação com o público. Para os profissionais de marketing digital isso soa, como algo bem comum, concordam? Pois não, marketing pessoal é isso aí, promover a marca. Obviamente nossa campanha de marketing pessoal pode ter uma estrutura mais elaborada (Google Analytics no blog pessoal não é exagero), mas o essencial é estar bem estruturada para poder ser facilmente administrada, evitando as armadilhas do marketing pessoal na Internet, que são muitas. O importante é ter uma diretriz Seu marketing pessoal nas redes sociais é uma verdadeira carta de apresentação, portanto, cuide bem dela.

Sobre o Autor

O [Curso de E-commerce](#) é uma consultoria especializada em treinamentos nas áreas do comércio eletrônico, marketing digital e mídias sociais.

Source: <http://www.artigopt.com>