

Marketing nas redes sociais

Marketing nas redes sociais é a nova fronteira do marketing online. Um dos setores que mais cresce no marketing digital é justamente o de marketing nas redes sociais, uma tendência irreversível que vem mudando o marketing online. O social media marketing é atualmente a forma mais sofisticada e eficiente para a divulgação de marcas e conceitos na Web. A procura pelo nosso curso de redes sociais e marketing nas mídias sociais é um termo que nos dá uma ideia sobre a força desse novo segmento. O que é marketing nas redes sociais? Quando falamos em marketing nas redes sociais estamos falando do uso das principais redes sociais como ferramentas de promoção e divulgação de produtos e serviços. Obviamente, em termos corporativos, existem diversas outras aplicações para as mídias sociais, como por exemplo, criação de um canal de relacionamento com clientes, mas no caso do social media marketing, o objetivo principal é justamente o de promoção. Nas campanhas de marketing em redes sociais, os profissionais de marketing digital fazem uso das ferramentas oferecidas pela rede como Facebook, Twitter e mais recentemente o Google+, para a divulgação de suas mensagens. O marketing de redes sociais se enquadra na categoria de marketing de display, com um certo toque oculto de marketing de permissão, já que a bem da verdade os componentes das redes podem aceitar ou não a mensagem promocional. É esse mix de situações que torna o marketing nas mídias sociais, tão apaixonante, e ao mesmo tempo complexo. Por que a opção pelo marketing nas redes sociais? O marketing nas redes sociais vem ganhando a preferência das empresas por ser uma ferramenta extremamente segmentada. A comunicação feita através das mídias sociais nos proporciona a possibilidade de uma aproximação maior com os usuários que tem interesses afins que interagem entre si, compartilhando experiências e opiniões. É nesse ambiente de compartilhamento, que as marcas encontram um verdadeiro paraíso para o [marketing nas redes sociais](#). No Brasil a procura é tanta por esse novo canal que já é difícil encontrar profissionais qualificados para atuar no segmento do marketing em redes sociais. Mesmo com salários elevados que chegam facilmente a R\$ 12 mil reais, é cada vez mais difícil encontrar um analista de mídias sociais ou gerente de mídias sociais. Por ser uma área que abrange várias matérias, a formação de um analista de mídias sociais é demorada, mas o resultado é muito recompensador. Para quem deseja conquistar uma boa posição no mercado do marketing digital, #FicaADica. As empresas devem ficar alertas para o crescimento do marketing nas redes sociais, pois essa é certamente a tendência principal para o marketing na Internet.

Sobre o Autor

O [Curso de E-commerce](#) é uma consultoria especializada em treinamentos nas áreas do comércio eletrônico, marketing digital e redes sociais.

Source: <http://www.artigopt.com>