

## A Autopublicação Grátis

Uma publicação sob demanda quando a obra somente impressa após o pedido. Esta modalidade sempre existiu, mas não era viável para pequenas quantidades de exemplares. Entretanto, a informatização mudou isto, pois já é possível solicitar a impressão de apenas um único exemplar. Isto é uma grande vantagem para todos, pois evita a derrubada de árvores para a impressão de exemplares que talvez nunca sejam lidos. As editoras podem publicar obras que antes seriam inviáveis e com isto realizar os sonhos dos novos autores. As editoras mais arrojadas disponibilizam a autopublicação com comercialização exclusiva pela internet e impressão sob demanda. Nesta modalidade o autor consegue publicar a sua obra em poucos minutos. Para isto basta enviar pela internet o livro já formatado para o sistema da editora, no qual o próprio autor monta a capa e estipula quanto quer ganhar. A montagem da capa requer a preparação via uma sinopse, uma microbiografia do autor, uma argumentação de venda e opcionalmente duas fotos digitalizadas, uma para a capa e outra para acompanhar a microbiografia. Para ver um exemplo de microbiografia olhe a do autor deste artigo. Para um exemplo de sinopse e conhecer uma destas editoras-livrarias acesse o link no final deste artigo. Exemplo de argumentação de venda: "Escrita em uma linguagem acessível e didaticamente estruturada, A Teoria do Big Brain é uma obra para quem deseja conhecer uma explicação realista e contemporânea para a criação. Neste livro, você acompanhará passo a passo a descrição da estrutura e do funcionamento da natureza, a montagem da realidade e ainda conhecerá hipóteses realistas para questões como: O que existe? O que somos nós? O que é o universo, O que é a alma? O que é a vida? Deus existe? Enfim, A Teoria do Big Brain é uma obra indispensável para quem somente se satisfaz com explicações lógicas." A maior desvantagem da autopublicação é que a divulgação também fica a cargo do autor. Entretanto, o autor que estiver disposto a encarar este desafio tem na internet uma grande aliada, pois através dos Diretores de Artigos, Podcasting, emails, sites e blogs é possível para se criar uma audiência e alavancar as vendas de um livro sem se gastar um centavo sequer. Em suma a autopublicação está conquistando muitos autores novos e veteranos, pois ela não gera custos, é rápida, permite acompanhar as vendas e ainda é ecologicamente correta. A importância deste novo modelo de negócio é tanta, que ele deveria ter sua carga tributária reduzida e um selo verde para incentivar o seu consumo. Veja aqui um exemplo de sinopse e uma livraria virtual com autopublicação gratuita [http://www.clubedeautores.com.br/book/4805--A\\_Teoria\\_do\\_Big\\_Brain](http://www.clubedeautores.com.br/book/4805--A_Teoria_do_Big_Brain)

## Sobre o Autor

Jairo Alves é um especialista em sistemas de comunicação e de processamento de dados que por mais de 35 anos aplicou estes conhecimentos para entender a lógica da natureza. Nos últimos dois anos se dedicou exclusivamente a sistematização das suas conclusões e a escrita da primeira obra que consegue explicar estruturadamente a lógica da "criação". "A Teoria do Big Brain", "Uma Visão Realista da Criação", baseada em fatos reais e conhecimentos empíricos. Se você é daquelas pessoas que prefere uma visão realista dos fatos, precisa ler esta obra, pois as ideias deste autor são muito interessantes e totalmente viáveis. Veja aqui um exemplo de sinopse e uma livraria virtual com autopublicação gratuita [http://www.clubedeautores.com.br/book/4805--A\\_Teoria\\_do\\_Big\\_Brain](http://www.clubedeautores.com.br/book/4805--A_Teoria_do_Big_Brain)