

Software Para Gerenciamento De Vendas E Do Relacionamento Com O Cliente (Crm)

Software para Gerenciamento de Vendas e do Relacionamento com o Cliente (CRM) Descrição: Software simples e eficiente, gerencia todo o processo de venda do produto ou serviço. Registra os primeiros contatos de prospecção, gerencia os contatos e atividades da negociação e realiza o acompanhamento do cliente após a venda.

Funcionalidades: Gerenciamento dos contatos e atividades realizados durante o processo de prospecção de novos clientes; Gerenciamento de oportunidades de venda, com o registro dos contatos e atividades realizados durante o processo; Acompanhamento personalizado dos clientes conquistados, com o registro de todos os contatos e atividades do pós-venda; Avisos sobre tarefas, eventos, contatos por e-mail e telefone; Análises gráficas sobre o desempenho alcançado nas oportunidades de venda. Benefícios: Aumento das chances de sucesso nas negociações; Criação de processos estruturados e escaláveis para aumentar a eficiência da equipe; Possibilidade de tratar de forma diferente e personalizada cada cliente; Análises gráficas para avaliação de desempenho; Controle sobre a comunicação com os possíveis clientes e clientes possibilitando maior controle sobre o que foi dito e prometido; Manter informações importantes registradas para análises de casos.

Imagem da página inicial do software: Sobre a empresa:

A Softteria nasceu em Julho de 2008 com o objetivo de desenvolver e fornecer soluções de gerenciamento, distribuídas via web e mobile, para pequenas empresas e pessoas físicas.

Com softwares desenvolvidos dentro do conceito cloud computing (computação nas nuvens) e distribuídos em versões online no modelo SaaS (software como serviço) a Softteria acompanha as principais tendências do desenvolvimento web e oferece inúmeras vantagens aos seus clientes: O software está disponível 24 horas por dia e pode ser acessado de qualquer computador ligado a internet. Provavelmente não será necessário efetuar nenhuma nova instalação e nem trocar computadores, já que os softwares web precisam de pouco processamento de máquina. Em nossa forma de cobrança o pagamento é mensal, sendo possível o seu cancelamento a qualquer momento. Não cobraremos licenças de software, instalações e atualizações. A ativação ocorre na hora, sem a necessidade de horas de implantação e treinamentos. As atualizações e correções ocorrem de forma automática, sem a necessidade de parar atividades. A segurança é garantida por especialistas do provedor onde está hospedado o software, que está em constante aperfeiçoamento em segurança de rede e proteção contra invasões. Não há necessidade de se preocupar em manter duplicidade em hardware e software para emergências. O provedor onde está aplicada que cuida dos procedimentos de backup, fornecimento de energia elétrica, condições de umidade e temperatura, entre outros.

Sobre o Autor

Endereço de acesso: <http://www.softteria.com.br/crm/> Fabiel Luis Sehn é CEO e fundador da Softteria.

<http://www.softteria.com.br>

Source: <http://www.artigopt.com>