

7 formas Grátis de aumentar as visitas ao seu site

Longe vão os tempos da abordagem passiva em que bastava colocar um site online para ter visitas suficientes que reflectissem um aumento de negócios.

Se está interessado em maximizar o retorno sobre o investimento que fez no seu site, este artigo é para si! Agora, é necessário uma abordagem proactiva, de forma a diferenciar-se da concorrência, e com isso, ganhar destaque, visitas e negócios.

Aqui ficam 7 dicas para aumentar as visitas ao seu site de forma gratuita: 1 – Optimização para os Motores de Busca - este método é muito eficaz e pode fazer a diferença. A essência deste método assenta em atitudes ao conteúdo e ao conteúdo das páginas do seu site, de forma a que os motores de busca valorizem mais o seu site quando alguém pesquisa por um termo relacionado com o assunto/tema do seu site. 2 – Article Marketing – muito eficaz e muito pouco utilizado. Trata-se da escrita e publicação de artigos informativos e com real valor sobre um tema relacionado. A divulgação é feita de forma gratuita em sites de publicação de artigos, press releases, etc. 3 – Blogging – A utilização de um blog para dar a conhecer os seus produtos ou serviços traz excelentes resultados, e pode usar este método com o anterior, permitindo-lhe manter uma relação mais próxima com os interessados no seu tema. Além disso, os motores de busca adoram blogs e colocam-nos muito bem posicionados nos resultados das pesquisas. 4 – Video Marketing – Semelhante ao anterior, excepto a abordagem é feita com vídeo, que depois é colocado em sites de partilha e divulgação de vídeos como o YouTube – entre outros. 5 – Joint Ventures – Como o nome indica, trata-se de pesquisar e contactar outras empresas/sites no seu ramo/tema e estabelecer uma relação de parceira de forma a que ambos saiam a ganhar. Muitas vezes, mais do que concorrentes, os produtos/serviços/informações tornam-se complementares aumentando ainda mais o valor para quem os pesquisa e compra. 6 – Forum Marketing – Pesquise fóruns sobre o assunto do seu site, inscreva-se e, sem vender directamente os seus produtos/serviços, o que se torna desgradável e na maior parte dos casos, contra as regras dos fóruns, pode sempre ter um papel activo ajudando outros e tendo na sua assinatura o link para o seu site. Este método é bastante mais eficaz que o que se pode pensar e tem a vantagem acrescida que, em simultâneo, está a construir a sua reputação no meio. 7 – Troca de Links – Provavelmente não a melhor forma de aumentar as visitas ao seu site, comparado com os métodos acima mencionados, mas não deixa de ser uma forma de publicitar o seu site.

Sobre o Autor

João Rodrigues, Marketeer activo com vastos conhecimentos de Internet, gere vários sites em Português, entre eles, o [Directório de Sites BuscaPT](#) e o provider de [Alojamento Web CentroPT](#).

Source: <http://www.artigopt.com>