

Como ser bem sucedido com campanhas de e-mail marketing

A eficácia do [email marketing](#) depende da oportunidade por boas práticas a vários níveis: recolha de emails, gestão das bases de dados, escolha das campanhas, programação dos envios, entre outras. Email marketing eficaz significa enviar a mensagem certa para a pessoa certa e no momento certo.

Além disso, é necessário também usar as ferramentas certas.

De acordo com um estudo realizado nos Estados Unidos, concluiu-se que as pessoas clicam mais facilmente nos links dos emails do que em outros formatos de marketing tais como banners, anúncios em vídeos, etc.

São variados os fatores que concorrem para o sucesso / insucesso do email marketing. O ponto positivo é que muitos desses fatores podem ser controlados pelo profissional encarregue da gestão das listas e envio das campanhas.

Há que prestar especial atenção aos seguintes aspetos:

- Trabalhar de forma a garantir que as campanhas são entregues nas caixas de emails dos recetores no exato momento em que possam ser lidas;
- Analise se compensa ser você a tratar do email marketing ou se é mais vantajoso contratar uma empresa especializada;
- Automatizar todo o processo para que os emails sejam enviados consoante os interesses e perfil dos recipientes;
- Certificar-se que as landing pages e os emails funcionam em múltiplas plataformas;
- Convencer os subscritores a reenviar os emails para outras pessoas;
- Testar possíveis variáveis das campanhas de forma a aumentar a performance: taxas de abertura de emails, taxas de cliques, entre outros fatores importantes.

Sobre o Autor

Conheça o autor [autoresponder totalmente em português - o PT Sender](#) e [Ganhe dinheiro com os melhores programas de afiliados](#)

Source: <http://www.artigopt.com>