

## Aumente suas vendas através do E-mail Marketing

Aumente suas vendas através do E-mail Marketing A Internet reinventou a comunicação de forma nunca antes vista. Nenhuma outra tecnologia foi capaz de conectar tantas pessoas rapidamente como a Internet que conhecemos hoje. A informação agora pode ser transmitida com uma velocidade enorme, para todos os cantos do mundo. E entre muitas formas de comunicação através da internet, a forma mais conhecida e mais usada é o E-mail Marketing, em virtude de seu rápido retorno e baixo custo. Gradualmente o [e-mail marketing](#) foi ficando mais reconhecido como uma ferramenta de marketing on line. O e-mail marketing é usado para fortalecimento da imagem de sua marca, para relacionamento com seus clientes, para vender seus produtos, cada empresa faz uso da forma que acha melhor. É uma forma de marketing direto, onde você atinge diretamente seu cliente final. Marketing é na verdade a forma como você consegue atingir seus clientes em potencial para apresentar seu produto ou serviço. Com isso o e-mail marketing é uma das melhores formas de atingir seus clientes e apresentar seu produto, convidando o mesmo a acessar seu site para conhecer todas as especificidades de seu produto. Para pessoas que não possuem listas de e-mail de qualidade, existem boas empresas no mercado comercializando mailing lists segmentados de várias formas. Caso pense em comprar listas de e-mail, é importante comprar de empresas sérias e comprometidas com a qualidade das bases de e-mail. O e-mail marketing ainda proporciona às empresas enviarem mensagens totalmente personalizadas para sua base de clientes. Sim, muitos negócios possuem banco de dados de e-mails, onde você tem os mailing list de sua empresa, para estar lançando as promoções. Na prática, muitas empresas compram listas de e-mails para não perder potenciais clientes. Os e-mails trazem acesso ao site imediato, aumentando visitas, vendas e cadastros. Hoje em dia muitas pessoas já estão preferindo a compra on line, ao invés do que sair às compras na rua. Aproveite e comece hoje mesmo a fazer ações de e-mail marketing. Todo comerciante entende que não é mais somente criar um produto bom, ou serviço de qualidade, hoje em dia no Mercado globalizado a capacidade que a empresa tem de se comunicar com seu público faz toda a diferença. Nesse sentido a publicidade on line, através de e-mail marketing e outras formas, é fundamental para o sucesso das empresas. Além disso, e-mail tem a vantagem de ser uma mensagem personalizada, com baixo custo de comunicação, ambientalmente correto, rápida comunicação e relatórios completos sobre suas ações e alguns dos benefícios do e-mail marketing. Sim, comece hoje mesmo a criar sua estratégia de e-mail marketing para aumentar suas vendas.

## Sobre o Autor

Evandro Correia Silva [Listas de E-mail Marketing Mailing Lists de Qualidade](#)

Source: <http://www.artigopt.com>