

Vantagens de usar o Google Adwords

A razão pela qual o Adwords é tão popular, que ele possui muitas vantagens frente a outros métodos de publicidade. Google Adwords ajuda você a atingir as pessoas que especificamente estão procurando pelo seu produto ou serviço. Isso significa que você atinge o público que realmente está procurando pelo seu produto, e não faz uma publicidade invasiva para que pessoas que não tem interesse, o que seria uma perda de tempo e de energia. Com o Google Adwords, você pode ter o máximo retorno sobre o investimento. Google Adwords tem um poder de alcance único. É um fato que a cada mês, por volta de 80% dos usuários de internet no Estados Unidos, e milhões de pessoas no mundo veem anúncios do Google Adwords. Com os anúncios no Adwords você tem acesso ilimitado esta vasta audiência. Adwords também tem a vantagem de atingir pessoas de todas as partes do globo, podendo segmentar por região onde aparecem seus anúncios. Os custos acessíveis para negócios de todos os tamanhos. Você paga somente por clique em seus anúncios CPC, ou você paga por impressões CPM. Funcionando como leilão de cliques, onde você escolhe o quanto quer pagar por cada clique (dentro da mídia para aparecer) e escolhe o quanto quer investir por dia em cliques. O retorno financeiro é a principal vantagem do Google Adwords, pois é isso que todo empresário procura. Após investir em Adwords, as empresas começam a migrar seus recursos dos anúncios em revista, anúncios em jornais, para cliques de pessoas interessadas em seus anúncios. Outra vantagem é que não tem limite de gasto máximo, quando você tem o dinheiro, paga para ter crédito na conta e começa a receber os cliques até acabar o saldo. Também pode definir um gasto máximo diário para sua conta. O tempo de resposta é outra vantagem do Google Adwords, no momento que ativa os anúncios, é questão de minutos para você começar a receber cliques, sempre que usuários buscarem pelas palavras chaves de seu negócio. Para isso precisa ter bom gerenciamento de suas campanhas de links patrocinados. Com o Google Adwords você tem flexibilidade e controle para seus anúncios. Flexibilidade pois você ativa os anúncios, desativa, corrige o texto, muda o link, tudo muito rápido, e controle sobre cliques com relatórios completos, conversões efetuadas nos cliques. A qualquer hora você pausa os anúncios e edita suas preferências. A Gestão do Google Adwords está disponível 24 horas por dia, 7 dias na semana. A C2 Marketing Digital, tem profissionais certificados para gerenciar campanhas de link patrocinado. Outra vantagem do Google Adwords é logo após se cadastrar, configurar sua conta, efetuar um pagamento, seus anúncios poderão aparecer. Com o Google Adwords, você tem o código de conversão, que permite visualizar quantas pessoas converteram a determinada ação depois do clique. Exemplo, dada cada 100 cliques 4 pessoas solicitam contato. Tudo isso em relatórios completos. O sucesso do programa Google Adwords depende do sucesso dos anunciantes. Você pode então ficar tranquilo que o Google faz o máximo possível para ter um programa de anúncios justo, e que dê retorno para todos anunciantes. Você tem ainda ferramentas de pesquisa de palavra chave, de estimativas de custo para lhe ajudar. Comece já a fazer a aparecer no Google.

Sobre o Autor

Ana Carla Cunha Diretora C2 [Marketing Digital](#) Gestão de [Link Patrocinado](#)

Source: <http://www.artigopt.com>