

## Pacote De VÃ-deo Trailers Para Campanhas De Marketing + 5 pontos bÃsicos dos vÃ-deos

Normal 0 21 false false false PT-BR X-NONE X-NONE

Aqui estÃo cinco pontos bÃsicos que vocÃ precisa para considerar e ter em mente quando vocÃ comeÃar a criar o seu primeiro vÃdeo marketing trailer: 1. Que tipo de vÃdeo que vocÃ deve fazer? A melhor forma de apresentar as informaÃes para o seu pÃblico-alvo? Por exemplo, se vocÃ estÃ no nicho de marketing na internet e vocÃ estÃ tentando ensinar &agrave;s pessoas como fazer alguma coisa online, geralmente a melhor maneira de fazer esse tipo de vÃdeo &eacute; usando algum tipo de software (online facilmente disponÃveis, alguns deles &eacute; livre) que irÃ tirar fotos da tela do computador real e, em seguida, colocar essas fotos juntos, junto com a narraÃo, em um vÃdeo. Se vocÃ estÃ tentando demonstrar off-line alguma coisa que vocÃ vai precisar de uma cÃmera de vÃdeo e, possivelmente, um tripÃ. VocÃ pode obter uma cÃmera muito boa e tripÃ para algumas centenas de reais. NÃ importa que tipo de vÃdeo que vocÃ estÃ fazendo com que vocÃ tambÃm vai precisar de um microfone de qualidade para que qualquer pessoa assistindo o vÃdeo pode realmente ouvir o que vocÃ estÃ dizendo. Novamente, isto nÃ vai custar muito, geralmente entre cerca de R\$70 reais. 2. Fazer um esboÃo.

NÃ desperdice o seu tempo e do seus clientes por nÃ saber o conteÃdo decorado, gaguejar, por ter dificuldades em ler o roteiro pregado no tripÃ... NinguÃm espera por um ator profissional, mas vocÃ deve soar casual e que vocÃ sabe o que estÃ falando. Se vocÃ cometer um erro, volte atrÃs e faÃ novamente. 3. Manter o vÃdeo curto e direto ao ponto, geralmente cerca de 3 -5 minutos &eacute; suficiente. Lembre-se, vocÃ estÃ apenas dando-lhes um "trecho" vocÃ nÃ estÃ dizendo-lhes tudo. VocÃ estÃ apenas tentando dar-lhes algo de valor para que eles aprendam a confiar em vocÃ para que eles, eventualmente, compre de vocÃ. Manter algumas coisas para si mesmo neste momento. 4. Escolher palavras-chave grande bem orientados que estejam relacionados ao seu nicho de mercado.

&Eacute; melhor ter 3 -5 palavras-chave do que receber alta buscas mensais e baixa concorrÃncia. 5. Enviar seus vÃdeos para diretÃrios de vÃdeo.

A maioria das pessoas jÃ ouviu falar de YouTube, mas hÃ muitos outros on-line onde vocÃ pode enviar seus vÃdeos de qualidade. Basta fazer uma pesquisa on-line para obter uma lista. Quando vocÃ enviar os seus vÃdeos certifique-se que vocÃ use as palavras-chave que vocÃ encontrou na etapa 4 quando se escreve o tÃtulo, tags e descriÃo. Isso vai ajudar o seu vÃdeo para ser vista, esperamos muito, e que irÃ impulsionar o trÃfego para seu site. NÃ hÃ necessidade de ficar sobrecarregado com tanta informaÃo e trabalho para realizar um bom vÃdeo de marketing. VocÃ utilizar de programas para criar do zero o seu prÃprio vÃdeo de publicidade... e pode adquirir fascinantes vÃdeos prÃ editados para deixar o seu negÃcio com uma nova cara.. Confira o que estou dizendo e vocÃ verÃ o quanto interessante pode ficar os seus vÃdeos... Para mais informaÃes acesse

<http://todaoferta.uol.com.br/comprar/19-vdeos-trailers-para-anncios-de-marketing-863RRXOBZC>

### Sobre o Autor

<http://todaoferta.uol.com.br/comprar/19-vdeos-trailers-para-anncios-de-marketing-863RRXOBZC>

Source: <http://www.artigopt.com>