

## Vantagens do Marketing Digital frente ao Marketing Tradicional

Vantagens do Marketing Digital frente ao Marketing Tradicional Marketing Digital est crescendo rapidamente e ganhando popularidade frente ao Marketing Tradicional. Uma das primeiras grandes vantagens que você consegue fazer [Marketing na Internet](#) com todo tipo de orçamento, alguns até sem gastar nada, outros com investimentos. Porém investimentos menores do que quando se paga um anúncio em revista, anúncio em jornal, televisão e outros tradicionais. Com o Marketing Digital você pode atingir seu público e gerar negócios com todo tipo de verba mensal e ainda pode terceirizar o serviço, sem ter que ter um funcionário para esta tarefa. Com o Marketing Digital você vai ter acesso a uma audiência global, pois a internet não tem fronteiras. Poder atingir público de seu estado, de seu país e do mundo. Este grande alcance lhe dá mais probabilidades de fechar negócios. Outra vantagem do Marketing Digital é que você consegue segmentar seus esforços para uma audiência específica. Conseguindo gerar acesso no site de pessoas interessadas em seu negócio. Com o marketing tradicional você não consegue segmentar tão bem e fica sempre na dúvida se seus anúncios estão atingindo o público que você quer. O Marketing Digital faz com que você atinja seu público rapidamente. Com alguns métodos de marketing direto como publicidade e artigos, e-mail marketing, a mensagem atinge sua audiência rapidamente. Com o marketing digital a sua audiência responde mais rapidamente comparado ao marketing tradicional, no marketing tradicional com anúncios e propagandas muitas vezes é difícil avaliar mensurar o retorno, com o marketing digital você tem condições de ter todos os números, os resultados de sua campanha mensurados. O marketing digital proporciona esse contato, esse retorno rápido, no método tradicional as pessoas teriam que ir à loja, visitar você, na internet você está a um clique do usuário, com chats proporcionando atendimento on line. Esses contatos podem ser totalmente mensurados com ferramentas de internet para mensuração das conversões, dos acessos ao site de sua empresa. Sendo assim com o Marketing Digital sempre é possível mensurar e adequar a estratégia de acordo. E outra grande vantagem do Marketing Digital é que você tem muitas opções, muitos canais para escolher onde interagir. Algumas formas são o Google Adwords, publicidade de artigos, gestão em redes sociais, e-mail marketing, link building entre outras. Isso é importante pois a empresa pode escolher qual delas é melhor para seu negócio. Você pode com auxílio profissional escolher e planejar como interagir em cada canal escolhido. Com uma empresa fazendo o serviço você ganha Know How, ferramentas de monitoramento, relatórios e apoio técnico para suas decisões. As vantagens do Marketing Digital são muitas e você deve pensar seriamente onde está investindo seu orçamento de marketing, definindo um percentual importante para o Marketing Digital.

### Sobre o Autor

Ana Carla Cunha C2 [Marketing Digital Agência Certificada Google Adwords](#)

Source: <http://www.artigopt.com>