

Marketing online no ecommerce

Normal 0 21 false false false PT-BR X-NONE X-NONE

Saiba como promover seu e-commerce usando o marketing online. Uma [loja virtual](#) tem como ferramenta principal a Internet. Ela é a que mantém, dela que viram os lucros e com ela que a loja irá crescer ou desabar nos próximos meses. Infelizmente, não basta estar na Internet para fazer sucesso, tem que ser visto para que as pessoas acessem suas lojas e compre. É aí que entra o marketing online. O primeiro passo para fazer tal marketing é entender o que ele é. Marketing nada mais é que o conjunto de atividades que irão resultar em uma atração pelo seu produto, empresa, setor. Segundo a AMA, a American Marketing Association, marketing é "um conjunto de processos que envolvem a criação, a comunicação e a entrega de valor para os clientes". Não devemos confundir marketing com publicidade. Publicidade é apenas a divulgação de um determinado produto, seja ele bom ou ruim. Já o primeiro é um conjunto de atividades que devem ser tomadas para que a imagem da empresa saia positivamente entre os clientes e público em geral. Fazendo marketing online Para conseguir clientes para um e-commerce, nada melhor que usar as ferramentas da Internet para divulgar a sua empresa. A rede mundial traz possibilidades infindas de divulgação e usando com sabedoria pode-se ter bons resultados. O primeiro passo é arrumar a casa. Não adianta aparecer em todos os lugares se o serviço não é eficiente. Tenha certeza que sua loja está apta a receber todos os contatos possíveis e está preparada para um crescimento de compras sem causar transtornos aos clientes. Tenha mão de obra de reserva em mãos e prepare-se para uma seleção de última hora caso o serviço aumente bastante e não possa dar conta. Ter uma boa imagem em serviços é uma ferramenta de marketing e só pode ser obtida com esforço em ter tudo organizado. Observe se seus produtos não dão problemas. Vender produtos de má qualidade ou com funções que não executam ou mesmo danificados, além de não deixarem com uma péssima fama, podem ainda render muitos processos por infringir as leis do Código de Defesa do Consumidor. Leia-o atentamente para saber quais as normas que devem ser seguidas. Canal aberto sempre - Teste também seus serviços de atendimento ao cliente. É importante ter um canal ágil e eficiente onde o cliente possa tirar dúvidas como email, chat ou fórum de discussão no site para que ele possa ser bem atendido e ter seus questionamentos respondidos. Problemas em atendimento podem acarretar em processo segundo o Código de Defesa do Consumidor. Uma excelente forma de manter o canal sempre aberto com os clientes é um chat online. São programas semelhantes ao MSN Messenger que podem ser instalados no site e fazem a via de contato entre o cliente e loja. Um Fale Conosco por email com resposta em até 48 horas é de grande ajuda. O cliente se sente satisfeito com o retorno e evita problemas. E você como realiza o marketing online do seu negócio? Comente abaixo!

Sobre o Autor

Vinicius Gonçalves é fundador do site [Novo Negócio](#) que conta com diversas [ideias de negócios](#) para pequenos empreendedores.

Source: <http://www.artigopt.com>