

Visualizar o resultado de seu site na internet

Visualizando o resultado de seu site ou blog Nesta é rea você pode verificar qual dos mecanismos de pesquisa gera maior trâfego e qual seu potencial. Confesso que dentre todos os relatôrios esse é o meu preferido, e o que mais acesso quando estou desenvolvendo projetos de otimizção de site. Neste relatôrio conseguimos ver todas as palavras-chave que estão sendo buscadas nos mecanismos de busca e que estão gerando acesso ao seu site. Quando você clicar em keywords, você terâ todas as palavras-chave que o site é referenciado, tanto as pagas (provenientes de campanhas de links patrocinados) quanto as “não-pagas”, ou seja, vindas da busca orgânica. Então, para enxergarmos apenas os resultados provenientes de busca orgânica, clique em non-paid logo abaixo do resultado dessa busca (“Search sent XXX total visits for XXX keywords). Neste novo cenârio você consegue comparar qual palavra-chave é melhor para te dar visitação (métricas: pâgina por visita e tempo gasto no site), ou, clicando na aba Goal Conversion, você consegue saber qual te dâ mais conversão. Isso mesmo, você consegue saber qual delas é melhor para suas vendas, o que representa um melhor investimento em palavras que realmente resultam em vendas. Apesar de o Google ser o maior mecanismo de busca no Brasil (maior abrangência) jâ tive casos em que me interessou mais investir em Links Patrocinados do Yahoo, pois geravam um número maior de pâginas por visita do que no Google, e isso era o que mais interessava para a nossa campanha. Vale ressaltar também que caso você tenha alguma meta estabelecida para o site analisado, é interessante dar uma olhada na aba Goal Comparision, onde você compara todos os mecanismos de busca com relação à meta configurada no site (pode ser um download de algum artigo, envio de formulârio, venda de algum produto, etc), e, o principal: pode avaliar no “preto no branco” qual buscador te dâ um percentual maior de conversão da meta (o que faz muita diferença em sites de e-commerce por exemplo).

Sobre o Autor

[otimizção de site](#) Sempre em busca de algo novo todos os dias.

Source: <http://www.artigopt.com>