

Meus anúncios não são publicados pelas minhas palavras-chaves

Você deseja estar nos links patrocinados do Google. prosseguiu o passo-a-passo do Google. Fez tudo certinho. A campanha já deve estar no ar. Certo? Errado. Apesar de ser fácil abrir uma conta, resolver erros complexos e para qualquer um. Você pode estar desiludido com sua conta [Google Adwords](#). Provavelmente está perdendo cliques valiosos para seus negócios. Pessoas me dizem: "Meus anúncios não aparecem no Google"

Preste atenção no artigo que compomos abaixo, que lhe ajudará com algumas dificuldades em Adwords. Se necessitar que administremos sua conta [Google Adwords](#), ligue: (48) 4102-3338. Somos especialistas em links pagos. Mas vamos ao que interessa: 01) A campanha está ativada? Seus anúncios, palavras e grupos de anúncios estão ativados? Além de ativo, está tudo aprovado? 02) Confira se o investimento diário foi consumido. Se faltar dinheiro, devido ao orçamento diário, a campanha pausa. 03) Os anúncios estão em lugar cativo no Google. A razão pode ser que o orçamento seja muito grande, bem como o lance, seus anúncios não mostram sempre. Por isso, faça algumas procuras antes de pensar que os anúncios estão aparecendo. Não deixe de fazer uso de o Adpreview Tool. Seu CTR está prejudicado. 04) Seu lance pode estar baixo. Exemplo: 1, 2 ou 3 centavos é muito baixo dependendo do ramo. Dependendo do lance e concorrência, o valor pode ser insuficiente para apresentar seus anúncios. 05) conforme você fez na parte de faturamento? E os créditos da campanha? Está tudo bem com o cartão de crédito? Foi aceito? A parte de faturamento normalmente gera dúvidas. De outra maneira, tchau tchau veículo de anúncios. 06) E o índice das Keywords? Já olhou? Já deu uma olhada? 5,6,7? Caso as notas sejam baixas, complica sua campanha. 07) Você tentou divulgar algo que o Google proíbe? Exemplo: pedofilia, tabagismo, remédios, etc. O Google bane de seu sistema alguns ramos de atividades suspeitos, etc. Esteja atento às políticas do Google. Bem, eis acima os erros mais comuns em links patrocinados do google. Seus anúncios para de mostrar no Google.

Sobre o Autor

Shark, sediada em Criciúma - SC, surgiu depois que André Borges empresário e especialista em Google e web decidiu formar uma equipe planejada para poder ajudar pequenas e grandes empresas a vender muito e ser mais conhecido e valorizado na web.

Hoje a Shark é totalmente focada em vendas e a satisfação dos clientes. Faz todo tipo de serviços online. Trabalha com: SEO (Search Engine Optimization), Mídias Sociais, Yahoo Search Marketing e somos totalmente especializados em Google Adwords e Links Patrocinados.

Source: <http://www.artigopt.com>