

Não consigo ver meu anúncio no Google, o que fazer???

Você ajustou sua conta Adwords sozinho. seguiu o passo-a-passo do Google. Fez o que devia fazer. Seus anúncios já devem estar no ar. Certo? Errado. O Google Adwords é um sistema que precisa ser gerido por pessoas experientes. Sua campanha pode não estar funcionando como você esperava. Você provavelmente está perdendo clicks valiosos para seus concorrentes. Sempre encontro pessoas dizendo: "Não consigo ver meu anúncio no Google!"

A Digital Shark preparou este escrito para auxiliá-lo caso você não esteja vendo seus anúncios no Google. Se necessitar que administremos sua conta Google Adwords, ligue: 48-4202-3338. Somos uma empresa certificada pelo Google e experiente em Adwords. Vamos prosseguir: 01) Sua campanha está ativada? Seus anúncios, palavras e grupos de anúncios estão todos ativos? Tudo está ativado e aprovado? 02) Dê uma olhada no orçamento diário, para visualizar se o diário foi gasto. A campanha vai pausar se o orçamento diário acabar. 03) A posição dos anúncios altera a cada busca. Não ser que o investimento seja muito grande, bem como o lance, seus anúncios não apresentam sempre. Faça algumas pesquisas no Google, umas 10 ou 20, para visualizar se os anúncios aparecem. use o Ad Preview Tool para visualizar os anúncios. Não utilize o Google para desperdiçar impressões e prejudicar o CTR. 04) Veja se o seu lance não está muito baixo, por exemplo, abaixo de 0,10 centavos. Pode ser que seu valor esteja tão baixo que não consiga competir no leilão. 05) Você já ajustou suas informações de faturamento? Por acaso, há créditos suficientes em sua conta? O cartão de crédito está ok? Esteja atento a parte de faturamento. Se tudo estiver certo, os anúncios não vão aparecer. 06) Já conferiu o Índice de Palavras-chaves? Verificou isso? 3,4,5? Caso as notas sejam baixas, atrapalha sua campanha. 07) Você tentou anunciar ramo de atividade que o Google "não gosta"? Exemplo: marketing mmn, tabagismo, cerveja, cachaca, renda extra, etc. O Google tem séries limitadas contra alguns tipos de negócios. Esteja submetido as normas editoriais do Google. Vimos o check-list dos problemas mais comuns no Google. Isso faz com que a campanha pare. Caso necessite de uma equipe de experts certificados para gerir sua conta Adwords, ligue: 48-4202-3338 ou entre: <http://www.digitalshark.com.br/> Digital Shark - agência de Google Adwords

Sobre o Autor

A Shark sediada em Criciúma - SC, surgiu depois que André Borges empresário e especialista em Google e web decidiu formar uma equipe planejada para poder ajudar pequenas e grandes empresas a vender muito e ser mais conhecido e valorizado na web.

Hoje a Shark é totalmente focada em vendas e a satisfação dos clientes. Faz todo tipo de serviços online. Trabalha com: SEO (Search Engine Optimization), Mídias Sociais, Yahoo Search Marketing e somos totalmente especializados em Google Adwords e Links Patrocinados.

Source: <http://www.artigopt.com>