

Seu Site sendo Reconhecido pelo Google?

Você ficou desconcertado com os novos termos da web? Seo? Sem? Otimização? Otimização para o Google? Etc? Normalmente se define [SEO](#) como sendo uma estratégia na área de um site, relacionada ao seu posicionamento nas buscas. Tudo com o objetivo de melhorar a colocação nos resultados de busca. Tais como Yahoo, Bing, etc. por o Google o mais visado. O termo SEO vem do inglês, Search Engine Optimization, Acrônimo SEO, traduzido no Brasil como "otimização para mecanismos de busca". Os sites de busca revelam os resultados de suas pesquisas de diversas formas. Isso é bem variado na internet. Os resultados na maior parte dos casos mostram: resultados naturais e resultados pagos. A busca natural pode ser organizada e re-organizada em decorrência das práticas de SEO. Cada site tem um propósito principal. O SEO visa fazer com que o site atinja este objetivo. As técnicas empregadas melhoram o posicionamento geral nos S.E. É claro que isso depende de vários fatores e detalhes técnicos. Muitos questionam: Vale a pena contratar uma empresa para fazer o SEO de meu website? Os resultados são garantidos? Ou isso é lenda? Bem, já vi centenas de casos de sucesso e participei de muitos projetos. Posso dizer que um SEO bem feito pode: 01) Trazer mais possíveis clientes para navegar em seu site. 02) melhorar o tipo do visitante que entra em seu site. Assim a taxa de conversão aumenta. O visitante será mais propenso a efetuar uma ação no site. Como preencher um formulário. Ou qualquer outra ação importante. Ou mesmo, ligar diretamente para seu telefone fixo. 03) Aparecer antes dos websites concorrentes. Assim não se perde clientes para outros urls. infelizmente, é isso que ocorre com quem negligencia um bom trabalho de SEO.

Mas preciso alertar que nem tudo é fácil na otimização. Principalmente, se tem alguém fazendo o mesmo que você. A princípio, palavras mais genéricas são mais difíceis de disputar. É necessário fazer uma procura prévia. E depois começar o trabalho de SEO. Alguns acham preciso entrar com campanhas no google adwords. Ou outros links pagos. O problema de uma estratégia completa de marketing online é que os custos podem ser altos. E nem todos podem arcar com tamanhos custos. Com o SEO, um bom posicionamento nos resultados naturais da busca pode fornecer o mesmo resultado almejado e ter um custo expressivamente mais baixo.

Assim pode-se pensar em investir em Links pagos e links patrocinados do google em um segundo momento. Isso é questão de estratégia. Nós, costumamos trabalhar todos os tipos de projetos, tanto novos como antigos. E os resultados têm sido bons para qualquer um de nossos clientes. Se você tem algum site e precisa de divulgação, saiba que você pode contar com o excelente serviço de SEO da Digital Shark. Por que apresentar em segundo, se você pode mostrar em primeiro? Por que não aumentar a lucratividade de seu site? Quer competir de forma justa nos buscadores e vencer? Certamente isso traria mais e mais potenciais clientes para seu site. Que tal aumentar o Page Rank de seu Website? É isso que nós fizemos todos os dias. Estamos acostumados com a liderança do Google.

Sobre o Autor

A [Shark](#) sediada em Criciúma - SC, surgiu depois que André Borges empresário e especialista em Google e web decidiu formar uma equipe planejada para poder ajudar pequenas e grandes empresas a vender muito e ser mais conhecido e valorizado na web.

Hoje a Shark é totalmente focada em vendas e a satisfação dos clientes. Faz todo tipo de serviços online. Trabalha com: SEO (Search Engine Optimization), Mídias Sociais, Yahoo Search Marketing e somos totalmente especializados em Google Adwords e Links Patrocinados.

Source: <http://www.artigopt.com>