

## Otimizaçãõ de Sites X Links Patrocinados

[Otimizaçãõ do Site](#) (SEO) ou Links Patrocinados (SEM)? Qual serã a melhor alternativa? Acreditamos que nã existe melhor, todo site precisa estar presente de ambas as formas para maximizar os resultados nos mecanismos de busca. Tentaremos aqui esclarecer os principais pontos que ainda causam confusãõ e dõvidas: Temos mais usados: Otimizaçãõ de Sites &ndash; SEO &ndash; Search Engine Optimization &ndash; Busca orgãnicã &ndash; Busca gratuita sãõ termos usados para os RESULTADOS GRATUITOS do Google. Links Patrocinados &ndash; Google Adwords &ndash; SEM &ndash; Search Engine Marketing &ndash; Busca Paga &ndash; CPC &ndash; Pagamento por clique sãõ os termos usados para os RESULTADOS PAGOS do Google e de outros sites. Informações adicionais: Todos sites garantem que o investimento em Links Patrocinados, de nada melhora a posiçãõ orgãnicã do site. Nãõ hã interferência nos resultados. As estratãgias para cada um, sãõ totalmente diferentes. Os resultados de Otimizaçãõ de sites demoram algum tempo para dar resultado, ã uma estratãgia de longo prazo, por outro lado os Links Patrocinados trazem retorno imediato, vocã paga e estã nas primeiras posições. A busca orgãnicã, ainda tem mais cliques que a busca paga, estudos indicam que 65% dos cliques vã para a busca orgãnicã, enquanto 35% sãõ os resultados pagos. Acredito que de forma prãtica conseguimos esclarecer os principais pontos. Ana Carla Cunha  
C2 Marketing Digital

### Sobre o Autor

Ana Carla Cunha Diretora C2 Marketing Digital [www.c2marketingdigital.com.br](http://www.c2marketingdigital.com.br)

Source: <http://www.artigopt.com>