

Digital Marketing: mÃ©todos para promover seus produtos

Normal 0 21 false false false MicrosoftInternetExplorer4 Marketing digital é uma variante do marketing que se baseia na utiliza¸ão de recursos e fontes digitais, com o objetivo de divulgar a marca de uma empresa ou participar de promo¸ões de produtos ou servi¸&os. Marketing digital é utilizada para comunicar forma direta, interativa e pessoal com os nossos clientes e futuros clientes, de modo a provocar uma rea¸ão no receptor.

Este artigo irá discutir quais as estratégias mais utilizadas marketing digital.

Search Engine: marketing de busca para ter duas variantes: SEM e SEO. O SEM (Search Engine Marketing) é baseada na promo¸ão de um site, produtos ou servi¸&os nos motores de busca populares, como Google, Yahoo e Bing por anúncios pagamentos para gerar mais tráfego. SEO é uma técnica que lida com a otimiz¸ão de muitos aspectos internos e externos do seu site, a fim de aumentar e melhorar o ranking nas páginas de resultados dos motores de busca para determinadas palavras-chave.

E-mail marketing: Fazendo [e-mail marketing sem spam ni publicidade emailmanager.com](http://www.emailmanager.com) é outra estratégia utilizada em marketing digital. Estas campanhas devem ser devidamente planejado de acordo com o tipo de promo¸ão que você quer fazer, para o que é necessário para fazer uma segmenta¸ão adequada da base de dados de clientes e prospects. Aqui devemos ter em mente que nem todos os clientes estariam interessados â€‹â€‹nos mesmos produtos ou servi¸&os, por isso é importante para o segmento de banco de dados para executar a nossa campanha para clientes e prospects que podem ser interessantes para o que estamos oferecendo. Esta é a chave para o nosso e-mail marketing é eficaz.

Social Media Marketing: marketing de mídia social se refere ao marketing realizado através das várias redes sociais como Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Google +, e muitos outros. Para isso a cria¸ão de perfis sociais e acompanhamento adequado é necessária, ou seja, temos de publicar informa¸ões sobre eles constantemente e que é de interesse para os leitores. Muitas empresas usam seus perfis sociais para se comunicar ofertas diferentes produtos ou servi¸&os ou promo¸ões, a fim de atrair mais fãs por isso.

Estas estratégias de marketing digital deve ser desenvolvido em conjunto e complementar para alcan¸ar resultados melhores e mais rápidos.

Sobre o Autor

Marketing digital é utilizada para comunicar forma direta, interativa e pessoal com os nossos clientes e futuros clientes, de modo a provocar uma rea¸ão no receptor.

Source: <http://www.artigoppt.com>