

A escolha das palavras-chave nas campanhas pay-per-click

Uma pesquisa efectiva das palavras-chave certas é o segredo para uma campanha eficaz e rentável. 10 ou 20 palavras podem originar a maioria dos cliques, e respectivas visitas, mas não é suficiente para cobrir todos os nichos de mercado. Eis algumas dicas para ajudar a escolher as melhores frases-chave para a sua campanha PPC: Use ferramentas de pesquisa de palavras-chave grãtis. Existem inúmeras ferramentas de pesquisa de palavras-chave na internet. Algumas que funcionam bem e que são grãtis são o Google Keyword Tool, o Wordtracker, o Metacrawler, o Keyword Discovery, o Yahoo Search Marketing e o SEO Book Keyword Research Tool. Veja quem está a concorrer pelas melhores palavras-chave. Use um motor de busca, por exemplo o Google, e pesquise pelas palavras-chave que mais lhe interessam. Veja que outras empresas já apostam nesse mercado. Se estimar que essas palavras são muito competitivas e que podem esgotar o seu orçamento rapidamente, estenda a palavra-chave para uma frase-chave. Pode ter menos tráfego, mas este pode ser mais barato e mais segmentado e relevante que através de uma palavra generalista.

Frases-Chave. Combine as melhores palavras-chave e crie termos de pesquisa. Use diferentes combinações, use singulares e plurais. Coloque-se na pele dos seus clientes e imagine como é que eles pesquisam na internet. Compare com os resultados das ferramentas de pesquisa de palavras-chave mencionadas anteriormente. Refine a sua lista. Da lista criada remova todas as que não sejam relevantes ou não tenham conteúdo no seu site. Os seus anúncios irão ser penalizados por estar a enviar tráfego para um site que não fala do termo de pesquisa que o originou. Licite o nome da sua empresa e/ou marcas. Procure o nome da sua empresa num motor de busca. Caso seja uma empresa conhecida é natural que os seus concorrentes estejam a licitar essa palavra-chave e a surgir melhor colocados que a sua própria empresa. Não deixe que isso aconteça, licite também essas palavras e ganhe-lhes terreno!

Sobre o Autor

Carlos Venancio Consultor de Marketing Digital

Source: <http://www.artigopt.com>