

MARKETING IMOBILIÁRIO _ Fazer direito com baixo custo: o grande desafio

Normal 0 21 false false false PT-BR X-NONE X-NONE

Normal 0 21 false false false PT-BR X-NONE X-NONE

Para se manter competitivo em um mercado com muita oferta faz-se necessário o bom e velho Marketing. Mas sabemos que grandes campanhas têm um custo elevado, e então, o que fazer? Se você é um corretor autônomo ou imobiliária e dispõe de pouco recurso para divulgação dos seus imóveis fique atento às nossas dicas!! No cenário atual a internet é a grande estrela da propaganda. Segundo dados do Google, cerca de 90% dos compradores de imóveis utilizaram a internet para buscar o imóvel ideal. Existem diversas alternativas de baixo custo que você pode fazer no meio on-line, confira algumas delas: Site: O site é a sua vitrine na internet, o local para expor todos os seus imóveis da forma mais detalhada e rica possível. Insira muitas informações, diferenciais, atrativos (comércio no entorno), fotos, vídeos e mapa de localização. Existem empresas que trabalham com modelos prontos de [Site + Websistema + Mobile](#) a um custo acessível. Ville Imob - Modelos prontos com diversas ferramentas e funcionalidades, otimizado para o Google, além de integrado com os principais portais de busca. Acesse: www.villeimobiliarias.com.br Portais Imobiliários: Além de um bom site interessante e viralizar seus imóveis colocando-os disponíveis nos grandes portais de busca, que recebem inúmeras visualizações. Para que seu imóvel seja facilmente encontrado também é importante descrevê-lo detalhadamente, explorar imagens e vídeos, e utilizar as palavras-chave corretas. Alguns portais são pagos, mas é um investimento necessário. Viva Real - De planos compactos para corretores a planos ilimitados para imobiliárias. OLX, Bom Negócio, Trovit, Imobox, VilleBusca - Gratuitos CRM Imobiliário: Estreito relacionamento com os clientes interessados e fazer uma boa base de dados. O sistema de CRM é muito importante para cadastrar todos aqueles clientes que entram em contato com você; seja por e-mail, cadastro no site ou telefone. Além disso, o sistema cruza as informações dos interesses desses clientes e mostra possíveis imóveis que se encaixam nesse perfil. Mas não basta cadastrar os clientes, você também tem que mantê-los informados, enviando novidades no mercado, oportunidades e imóveis de seu interesse. Alguns web sistemas oferecem essa ferramenta. Ville Imob - CRM incluso no pacote. Permite cadastro de clientes, cruzamento de informações, cadastro de visitas aos imóveis, entre outros benefícios. Acesse: www.villeimobiliarias.com.br E-mail marketing: Como havia dito não basta cadastrar os clientes, tem que manter relacionamento. Envie promoções e informativos para seus clientes da base de dados. Mantenha-os sempre informados das novidades, dicas interessantes, lançamentos imobiliários, oportunidades (imóveis com preço promocional), comunicados, e-mail comemorativo em datas festivas, entre outros. É muito importante manter o relacionamento com o cliente e fazê-lo lembrar de sua marca. Algumas empresas oferecem o serviço de envio gratuito, limitado a um número de disparos. Existem empresas. MailChimp - Gratuito para mailing com menos 2.000 nomes com até 12.000 envios ao mês. Chegou Email - Planos diversos, para atender a todos os tipos de empresas. Gerador de Anúncios Online: É possível fazer um anúncio profissional e atraente, sem precisar fazer cursos de corel draw ou photoshop. Existem sites que geram anúncios A4 para exibir em vitrines ou catálogos impressos, e o melhor, gratuitamente. É super simples de fazer, basta escolher o modelo pronto que deseja, inserir informações e fotos do imóvel e gerar o pdf, que pode ser impresso ou enviado por e-mail. VilleAnúncios - São disponibilizados alguns layouts gratuitos, mas você pode contratar um plano e ter acesso a mais layouts. Acesse: www.villeanuncios.com.br Redes sociais O que dizer das redes sociais ... que hoje no momento!! Utilize quantas puder, seja o instagram para postar fotos, o slideshare para divulgar apresentações, o youtube para divulgar vídeos, ou twitter para postar conteúdo interessante e urls. O Google + tem aumentado sua popularidade em meio aos usuários. Uma facilidade dessa rede social é poder organizar os contatos em grupos, o que para o corretor de imóveis é interessante, pois o mesmo pode organizar seus clientes por tipo de imóvel de interesse. O facebook é uma rede social bem completa, e muito acessada. É possível criar um álbum para cada imóvel com breve descrição na legenda, postar conteúdo com informações e dicas, ou seja, manter relacionamento com os usuários e divulgar seus imóveis. É interessante integrar e divulgar suas redes sociais em seu site. Marketing de busca É crescente o número de compradores que fazem a busca pelo imóvel ideal na internet, tendo em vista a praticidade, comodidade e quantidade de informações encontradas na internet. Campanhas de anúncios patrocinados do Google são muito eficazes, porém o custo não é baixo e o acesso é limitado. Outra forma de melhorar sua posição na busca orgânica é a utilização de tags (título, descrição e palavras-chave) e publicação de conteúdo relevante. Existem várias técnicas que, se feitas em conjunto, ajudam seu site a aparecer bem posicionado nas buscas. Alguns sites prontos já vêm otimizados para os buscadores. Não fique para trás no mercado, comece a fazer suas alterações e ampliar a visibilidade de seu negócio, atraindo mais clientes e potencializando suas vendas. Leslie Bravin

Dpto. Marketing

VilleImob - Gestão e Marketing Imobiliário

Soluções para Imobiliárias e Corretores

Sobre o Autor

A villevox Comunicação e Marketing oferece soluções corporativas na categoria SaaS –Software as a Service que em português significa Software como Serviço – onde o software é executado em nossos servidores, não sendo necess&aaacute;rio instal&aaacute;-lo no computador da empresa/cliente, bastando acess&aaacute;-lo por meio da internet. Deste modo, nossos sistemas são 100% online, seguindo o conceito de Cloud Computing (Computação em Nuvem) onde o armazenamento de dados é feito em servidores que poderão ser acessados de qualquer lugar do mundo e a qualquer hora. Esta tendência nos permite oferecer soluções corporativas avançadas, possibilitando às pequenas e médias empresas utilizarem serviços de qualidade a um custo baixo. Com uma equipe composta por profissionais de internet, nossa empresa trabalha de forma diferenciada e inovadora, buscando sempre adaptar às novas tecnologias e recursos de maneira f&aaacute;cil e eficiente aos sistemas ofertados. Utilize a internet para potencializar seus neg&oaacute;cios e alcance clientes em qualquer lugar. A villevox apresenta as melhores e mais completas soluções online para você e sua empresa. Transformando Ideias e Tecnologias em Comunicação.

Source: <http://www.artigopt.com>