

Estratégias para Fazer Marketing Digital

O marketing digital está se tornando uma atividade estratégica tanto para as empresas convencionais quanto para as que funcionam no mundo virtual. Todas as empresas já usam de uma forma ou de outra o ambiente virtual. A presença das empresas na internet tem sido cada vez maior. Para as que só existem e funcionam na internet, a necessidade de marketing virtual é ainda maior. Na verdade, as empresas virtuais usam instrumentos do mundo físico, como panfletos, cartões de visita e anúncios em jornais e revistas. As físicas usam instrumentos virtuais de marketing também. A ideia, portanto, é a integração. Como fazer [marketing digital](#)? Assim como as estratégias de marketing das empresas convencionais diversificam-se muito, no mundo digital isso também acontece. Existem dezenas de estratégias de marketing digital. As mais usadas, no entanto, são o e-mail marketing e o programa de afiliados. Enviar e-mail com propagandas e apelos publicitários é a ideia por trás do e-mail marketing. Mas, o que você faz quando recebe um e-mail com propagandas? Quase sempre marca como lixo (spam), manda para a lixeira e bloqueia o endereço. No entanto, se o e-mail for bem bolado, se vier de uma fonte que você conhece, se foi originado em um serviço no qual você se inscreveu espontaneamente, então existe uma chance de você ler, gostar e acabar comprando o produto anunciado. Portanto, existem técnicas para criar e enviar e-mail marketing ou fazer outros tipos de marketing digital. Se você fizer isso sem usar as técnicas corretas, o máximo que vai conseguir é irritar as pessoas e afastá-las ainda mais de seus objetivos. Tudo em um e-mail de marketing tem que ser bem planejado: a captação de endereços, a forma de enviar, o assunto do e-mail, a identificação, o conteúdo. Enviar mensagens sem a permissão do receptor é prática de spam. No Brasil, isso é proibido. Por isso, existem técnicas que diferenciam spam de e-mail marketing. Banners de propaganda também irritam o cliente. Por isso, para ter sucesso no marketing digital, contrate profissionais, adquira um software profissional e estude bem o assunto.

Sobre o Autor

Como fazer [marketing digital](#)? Assim como as estratégias de marketing das empresas convencionais diversificam-se muito, no mundo digital isso também acontece.

Source: <http://www.artigopt.com>