

Por que é importante consultar um SEO

Quem publica um site na internet, seja de vendas ou um simples blog, deseja que seu trabalho seja visto, lido, comentado e no caso das lojas virtuais, que resulte em vendas. Criar e publicar um site nem é difícil. O problema é fazer com que ele apareça em um universo de milhares de outros. O que faz seu site se destacar? Ser que alguém sabe que ele existe? As pessoas que estão em seu alvo conseguem chegar ao seu site? É para isso que existem as técnicas de SEO, ou seja, Search Engine Optimization, que significa Otimização para Sites de Busca. Um consultor em SEO é um profissional que estuda os mecanismos técnicos que posicionam bem o seu site nos motores de busca, quando alguém procura por palavras-chaves em sites como o Google. Além de usar truques que tornam seu site mais visível aos motores de busca, um consultor de SEO também define quais palavras-chaves podem direcionar seu site para o visitante desejado. Afinal, se você tem um site de jogos de videogame, não vai querer atrair idosos, executivos e professores universitários, mas sim adolescentes que gostam de jogos. Criar estratégias de SEO capazes de fazer essa atração seletiva envolve conhecimentos profundos de marketing, incluindo psicologia aplicada e linguagem. Se você perguntar a um grupo de desenvolvedores para internet se entendem de técnicas de SEO, a totalidade deles vai dizer que sim. Até mesmo redatores de artigos acham que SEO é só repetir palavras em um texto. A [consultoria SEO](#) vai mais longe. Além de orientar sobre o uso de palavras-chaves na própria estrutura dos documentos HTML, o consultor de SEO orienta sobre os textos, temas, termos, estrutura de textos, títulos, posicionamento dos textos no site, uso de cores, linguagem, dentre outros aspectos. Afinal, além de levar o visitante ao seu página, é necessário causar uma boa impressão e fazer que ele volte mais vezes.

Sobre o Autor

A [consultoria SEO](#) vai mais longe. Além de orientar sobre o uso de palavras-chaves na própria estrutura dos documentos HTML, o consultor de SEO orienta sobre os textos, temas, termos, estrutura de textos, títulos, posicionamento dos textos no site, uso de cores, linguagem, dentre outros aspectos. Afinal, além de levar o visitante ao seu página, é necessário causar uma boa impressão e fazer que ele volte mais vezes.

Source: <http://www.artigopt.com>