

Seguro de pessoas cresce 11,66% em janeiro

O mercado de seguros de pessoas, que engloba vários produtos, dentre eles, o seguro prestamista, o seguro educacional e os seguros de vida individual e em grupo, fechou o primeiro mês do ano com 2,1 bilhões em prêmios emitidos, um crescimento de 11,66%, na comparação com janeiro de 2012, segundo a FenaPrevi (Federação Nacional de Previdência Privada e Vida), entidade representante de 74 empresas que comercializam produtos de vida e previdência. O seguro de vida (individual e em grupo) foi o carro-chefe da indústria com a emissão de R\$ 1,082 bilhão em prêmios, volume 10,17% maior que o verificado no mesmo período do ano anterior. Neste segmento o seguro em grupo, contratado por empresas, respondeu por R\$ 1 bilhão da receita. De acordo com levantamento da federação, no mês de janeiro, foram pagos aos segurados cerca de R\$ 495,6 milhões em indenizações, 12,83% a mais do valor registrado no mesmo mês do ano anterior (R\$ 439,3 milhões). O seguro viagem, que cobre acidentes, extravio ou perda de bagagens, despesas hospitalares e despesas de viajantes, em deslocamentos no Brasil e no exterior, foi o destaque no período. A modalidade registrou um crescimento de 276,27% e movimentou R\$ 10,4 milhões em prêmios, no mês de janeiro, enquanto que no mesmo mês, em 2012, a modalidade registrou R\$ 2,7 milhões. O desempenho desse segmento é reflexo do maior número de viagens em janeiro, tradicional período de férias. O segundo produto de maior crescimento relativo foi o seguro funeral que movimentou R\$ 18,6 milhões, alta de 66,14%, em relação a janeiro de 2012, quando foram registrados R\$ 11,2 milhões em prêmios. O seguro funeral prevê cobertura, em caso de falecimento, das despesas ocorridas com o sepultamento do segurado. De acordo com o balanço da FenaPrevi, o prestamista, provedor financeiro comercializada pelas seguradoras, principalmente, em parceria com redes de varejo, foi outro produto com desempenho positivo em janeiro. A modalidade somou R\$ 457,2 milhões, 21,18% superior aos R\$ 377,3 milhões registrados em 2012. Ranking das seguradoras por prêmio em janeiro de 2013 – R\$ 2,1 bilhões Zurich Santander Brasil Seg. e Prev. (23,61%)

Grupo Bradesco (16,51%)

Grupo BB/Mapfre (13,19%)

Grupo Itaú (10,44%)

Cardifdo Brasil Vida ePrev. (4,13%)

Grupo Caixa (3,83%)

Grupo HSBC (3,33%)

Metropolitan Life Seguros e Previdência (2,94%)

Icatu Seguros (2,57%)

Grupo Zurich (1,88%) *As demais seguradoras representaram 17,57% dos prêmios de seguros. Foram considerados, para este ranking, as respectivas holdings. Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Revista Apólice o maior [portal de seguros](#) do Brasil.

Sobre o Autor

Apólice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro de Pessoas.

Source: <http://www.artigopt.com>