

DesafioSEO 2009 - para quem gosta de SEO

É hora de mostrar seus conhecimentos de SEO! Está rolando o desafioSEO 2009! para ganhar você precisa estar em primeiro lugar no dia 7 de janeiro quando os organizadores buscarem no google por Nanuni Kokoritu. Isso aí... os prêmios vão desde hospedagens, domínios, ferramentas de SEO... até iPod... abaixo segue mais detalhes sobre os prêmios: Oferecidos pela MestreSEO: 6 meses de Assinatura Ouro da MestreSEO; Os 5 melhores livros de SEO em 2009 definidos no artigo do Search Engine Land Os seguintes prêmios foram oferecidos pelo Rafael Hernandez: 1 Pendrive Star Wars do Darth Maul com 4GB 1 Livro: Marketing de Otimização de Buscas na Web 1 Livro: SEM e SEO Dominando o Marketing de Busca O seguinte prêmio foi oferecido pelo grande Maujor: Um livro jQuery autografado & Para quem conhece o livro de jQuery do Maujor, ele é um excelente guia para o aprendizado de jQuery. É um livro recheado de exemplos e dicas de como criar diversos aplicativos O seguinte prêmio foi oferecido pelo Rand Fishkin do SEOmoz: Um mês de assinatura PRO do SEOmoz & Para quem conhece, o SEOmoz é uma das maiores comunidades de SEO do mundo, possuindo mais de 70.000 membros ao redor do mundo com artigos e ferramentas da área. Foi fundado em 2004 pelo Rand Fishkin e Gillian Muessig e hoje é referência mundial em SEO. O seguinte prêmio foi oferecido pelo Dixon Jones do MajesticSEO: 3 Meses da Assinatura Prata do MajesticSEO & O MajesticSEO está lançando uma nova plataforma de assinatura que será baseada em quantidade de domínios e quantidade de informações sobre os backlinks. Nesta assinatura prata, o ganhador terá direito a 40 análises básicas de domínios, 20 análises avançadas e informações de até 5 milhões de backlinks por mês. O seguinte prêmio foi oferecido pelo Paulo Teixeira do Marketing de Busca: Um livro "SEO & Otimização de Sites" autografado & O livro de SEO escrito pelo Paulo explica como você pode criar sites que serão bem entendidos pelos sites de busca e conseguir um posicionamento melhor no Google e no Yahoo!. Os seguintes prêmios foram oferecidos pela Arteccom: 1 Assinatura semestral da revista Tldigital; 1 convite cortesia para o EDTED 2010. Os seguintes prêmios foram oferecidos pela Hostgator: iPod Shuffle 4GB; 5 domínios internacionais (1 ano); Plano de Hospedagem G (1 ano). & Você que trabalha com SEO não pode ficar de fora desta! & A W3Mark já está; no evento... nos vemos lá!

Sobre o Autor

Consultor SEO e diretor da agência [W3Mark!](#) [Nanuni Kokoritu](#)

Source: <http://www.artigopt.com>