

Mapfre incrementa renda em 7,5%, com destaque para o Brasil

O presidente da Mapfre, Antonio Huertas, apresentou os resultados obtidos em 2012 pelo Grupo, que incrementou a sua renda em 7,5%, atingindo os 25,3012 bilhões de euros, graças ao bom comportamento do negócio exterior, sobretudo no Brasil e nos Estados Unidos. Os prêmios superaram os 21,579 bilhões de euros, com um incremento de 10,1%. O lucro atribuído do Grupo chega a 665,7 milhões de euros, 30,9 % menos que em 2011, pelas provisões e as deteriorações, que chegaram a 404,8 milhões de euros. O lucro recorrente, entretanto, cresce 9,6 %, chegando a 942 milhões de euros. Os fundos próprios do Grupo tiveram incremento em 2012 de mais de 750 milhões de euros, chegando aos 7,8105 bilhões de euros. "A estratégia de diversificação geográfica e de negócio da Mapfre nos permite continuar crescendo e manter um balanço saudável. Da mesma forma, a confiança demonstrada pelo mercado na colocação de obrigações do Grupo, a posição de liquidez e solvência, com um índice de 261 %, permitem-nos enfrentar o futuro com confiança", assinalou Huertas.

Evolução do negócio A divisão de seguro Espanha, que contribui com 33 % dos prêmios totais, alcançou os 7,5076 bilhões de euros em prêmios, com uma redução de 4,5 %, diante da queda de 5,3 % do setor, o que significa que por mais um ano se ganha quota de mercado, mesmo com a forte queda da demanda interna na Espanha. Os prêmios ultrapassaram os 4,427 bilhões de euros, 5 % menos. A Mapfre mantém a sua quota de mercado em Automóveis (21 %), negócio no qual registrou uma queda de 6 % em prêmios, similar experimentada pelo mercado. Também destacou o crescimento do ramo de Multirriscos, com um incremento de 1,7 %, perante um aumento de 0,6 % do mercado. Por outro lado, os índices combinados da Mapfre Familiar e Mapfre Empresas melhoram a situação em 94,1 e 82,6 %, respectivamente. Os prêmios de "vida" alcançaram os 3080,5 bilhões de euros, 3,7 % menos que no ano precedente e em um entorno desfavorável de menor renda disponível. Apesar da queda, a Mapfre incrementa a sua quota de mercado a situação em 11,4 %, graças ao bom comportamento do canal agencial e a captação de grandes operadoras corporativas de Vida Poupança, assim como ao decréscimo do setor em mais de 9 pontos percentuais. Brasil e outros países A divisão de seguro internacional, que engloba as atividades seguradoras fora da Espanha, alcançou os 10.833,9 bilhões de euros, com um crescimento de 23,3 %, que representa 47 % dos prêmios totais do Grupo. Nos países da América Latina, o Grupo obteve um volume de prêmios de 8.649,1 bilhões de euros, 25,8 % mais. Destaca-se o forte crescimento do negócio no Brasil (+33,7 %, chegando a 4.761,4 bilhões de euros), países que representa 55 % do negócio da Mapfre na região. Além disso, foram alcançados incrementos em praticamente todos os países da região, destacando-se os da Colômbia (+30,3 %), Peru (+30,1 %), Venezuela (+27,9 %), América Central (+25,4 %) e México (+25,1 %). Nos demais países onde o Grupo mantém operadoras -Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal e Turquia- alcançou-se um volume de prêmios de 2.184,8 bilhões de euros, 14,1 % mais que o ano anterior. Destaca-se o incremento nos Estados Unidos, atingindo os 1.513,9 bilhões de euros (+8,1 %), e na Turquia, atingindo 387,1 milhões de euros (+38,6 %). O lucro antes de impostos melhora de maneira significativa: na América Latina aumentou 14,6 % e nos demais países da Divisão, 37,1 %, destacando-se o crescimento da América Central (+305,7 %), Estados Unidos (+79,6 %), Peru (+62,6 %) Colômbia (+44,5 %) e Turquia (+33,7 %). A divisão de Negócios Globais, que aporta 20 % dos prêmios do Grupo e integra as suas atividades de Resseguro, Global Risks e Assistência, chegou aos 4.887,9 bilhões de euros em prêmios e receitas operacionais, com um incremento de 12,2 % sobre o exercício precedente. Os prêmios aceitos de Resseguro chegaram aos 2.844,5 bilhões de euros, com um incremento de 8,1 %. Destaca-se o crescimento do negócio "Núcleo Vida" e do negócio de "Vida" na Europa. Os prêmios de Global Risks incrementaram-se em 10,7 %, chegando a 1.115,2 bilhões de euros, destacando-se o dinamismo das operadoras na América Latina e Europa, especialmente no ramo de Danos. Em janeiro de 2013 foram iniciadas na Espanha e Argentina as operações de "Solunio", a nova companhia de seguro de Crédito participada em 50 % por Euler Hermes e Mapfre. Os rendimentos do negócio de Assistência (prêmios e rendimentos por serviços) registraram um incremento de 29,2 %, chegando aos 928,2 milhões de euros. Destaca-se a positiva evolução do Seguro de Extensão de Garantias nos Estados Unidos, o Seguro de Assistência em Estradas na China e Estados Unidos, e o Seguro de Viagem no Reino Unido, França e China. Dividendo A Mapfre destinou em 2012 um total de 370 milhões de euros a retribuir aos seus acionistas em conceito de dividendos. O Conselho de Administração acordou propor a Junta Geral um dividendo complementar pago com os resultados de 2012 de 7 centavos de euro por ação. Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Revista Apólice

o maior [portal de seguros](#) do Brasil.

Sobre o Autor

Apólice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.