

Políticas Internas de Social Media

O Ano Novo traz novas oportunidades de negócio; uma altura ótima para os donos das empresas, directores de marketing e gestores reverem os seus objectivos e planos de marketing. Com estas novas ferramentas de hoje muitos estão a ponderar entrar na "Onda" das redes sociais e leva-las a fazer parte do seu marketing mix. A maneira como as pessoas interagem e se comportam está a mudar. Não é por isso surpresa que muitas empresas queiram desenvolver uma presença nas redes sociais, mas a questão é: estão a dar os passos correctos para tirar vantagem deste "monstro"?

Algumas estão a dar pequenos passos, outras querem entrar a "todo o gás", mas as que estão a ter sucesso têm algo em comum: formularam regras e políticas internas e nomearam um responsável por Social Media de entre os seus quadros. Uma boa política de Social Media responde às seguintes questões: quem publica conteúdo; que conteúdo é publicado; a frequência com que se publica conteúdo e em que canais; o processo de construção, revisão e aprovação de conteúdo; de quem são os direitos de autor do conteúdo; e quem administra cada um dos sites nas redes sociais. A resposta a estas questões é o princípio básico para implementar uma estratégia de sucesso.

Avance a seu gosto, mas com regras. Evite o descontrolo a que pode facilmente chegar sem elas!

Sobre o Autor

Carlos Venancio

WSI Internet Marketing Consultant

Sintra - Portugal

geral@mundowsionline.com

<http://www.mundowsionline.com>

Source: <http://www.artigopt.com>