

Simulador interativo da Icatu chama atençãŁo para decisŁes financeiras

Se para algumas empresas possibilitar que os clientes experimentem seus produtos; uma tarefa fŁcil, para as seguradoras isso nŁo Ł simples. Com o desafio de fazer o pŁblico vivenciar experiŁncias com seus produtos (seguros de vida, previdŁncia e capitalizaŁŁo), a Icatu Seguros desenvolveu o projeto Vivendo e Aprendendo. A proposta Ł mostrar como as atitudes do presente refletem no futuro. Por meio de simulador interativo em formato de adventure game, o pŁblico participa da histŁria de um jovem detetive em busca de desvendar um mistŁrio. Ele possui a capacidade de viajar no tempo e precisa resolver situaŁes cotidianas, quando ter que decidir fazer uso de produtos de seguros de vida, previdŁncia e capitalizaŁŁo. O simulador pode ser acessado por meio do site www.vivendoeaprendendo.com.br. "Estudamos o comportamento dos clientes e percebemos que o uso de uma linguagem divertida facilita o entendimento da mensagem. Com o "Vivendo e Aprendendo" unimos a funcionalidade de um simulador com a atratividade de uma histŁria de animaŁŁo para mostrar a importŁncia do planejamento para o futuro e do uso dos nossos produtos financeiros", afirma Humberto Sardenberg, superintendente de Marketing da Icatu Seguros. Segundo o executivo, este Ł um dos grandes projetos da companhia para 2013. Os desafios do "Vivendo e Aprendendo" Criada pela AgŁncia 3, as peŁas da campanha serŁo veiculadas exclusivamente na mŁdia online. O jogo serŁ dividido em quatro episŁdios, sendo um por mŁs. Os usuŁrios receberŁo avisos para que retornem e continuem a interaŁŁo atŁ que a histŁria tenha seu desfecho, previsto para maio de 2013. A campanha tem como desafio reforar o reconhecimento da marca e, principalmente, mostrar onde e como contratar os produtos da Icatu Seguros. Segundo Humberto, pelo fato da seguradora nŁo ter balcŁrio de vendas e trabalhar com diversos parceiros, a comunicaŁŁo tinha uma abordagem apenas institucional e conceitual dos produtos. "Com o planejamento estratŁgico de crescimento da Icatu Seguros vimos a necessidade de nos reposicionarmos com uma plataforma que comunique onde encontrar nossos produtos, quem sŁo nossos parceiros e nossos corretores", comenta o executivo.

Revista ApŁlice o maior portal de

seguros do Brasil

Sobre o Autor

ApŁlice Ł uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, tŁcnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do PaŁs.

Source: <http://www.artigopt.com>