

Corretora da Mercedes-Benz fecha 2012 com R\$ 96 mi em novos contratos

A Mercedes-Benz Corretora de Seguros, incorporada ao Banco Mercedes-Benz, negociou R\$ 96,2 mil em novos contratos no resultado acumulado de janeiro a outubro deste ano, 16,3% a mais que os R\$ 82,7 mil registrados no mesmo período do ano passado. No mês de outubro de 2012, a corretora fechou R\$ 7,3 mil em novos contratos, um crescimento de 14,1% contra os R\$ 6,4 mil negociados no mesmo mês de 2011. O diretor de seguros, Marcos Jatobá, que assumiu a área em março deste ano, observou que a corretora passa por um período de expansão dentro da instituição financeira. "Iniciamos o ano com a conquista de importantes parcerias e o objetivo é seguirmos com este foco, ampliando a nossa carteira de clientes e o índice de renovação de seguros", avalia o executivo. Entre as principais metas para seguros em 2013 estão, também, o lançamento de novos produtos e o aumento na participação sobre as vendas da Mercedes-Benz. Para isso, a instituição conta com uma equipe especializada em atendimento e suporte às vendas. De acordo com o executivo, a intenção é alcançar, neste próximo ano, 18% de participação no segmento de automóveis, 10% para vans e 6% em caminhões. Com foco no crescimento das operações de seguros, o Banco Mercedes-Benz tem investido em ações para alavancar o crescimento das operações de seguros da marca durante todo o ano. Exemplo foi a contratação dos 75 profissionais de F&I (Finance & Insurance). Estes colaboradores foram responsáveis pelo suporte especializado na venda de seguros, atuando diretamente com a rede. Também fez parte da estratégia o lançamento do produto PPI (Payment Protection Insurance), o seguro prestamista, que pode ser incluído nos financiamentos do Banco. O cliente pode optar por contratar o seguro e dividir seu valor junto ao financiamento do veículo, com o mesmo prazo do contrato. "Nossa participação sobre as vendas da montadora tem crescido substancialmente em 2012, na comparação com o ano anterior. Alcançamos, até aqui, todos os índices que havíamos projetado para o período e estamos preparando para 2013 metas ainda mais audaciosas, tendo em vista o bom momento vivido pelo segmento, que deve seguir para o próximo ano", finaliza Jatobá. Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Revista Aplice o maior portal de seguros do Brasil.

Sobre o Autor

Aplice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>