

Seguros Unimed lança versão mobile do game ‘Salvem as Canelas’™

A rea de Marketing Digital da Seguros Unimed acaba de lançar mais uma novidade: a versão mobile do game ‘Salvem as Canelas’. Desde outubro, o jogo já está disponível no Facebook e no site da seguradora, e agora pode ser acessado também como aplicativo nos smartphones, como iPhone e Android. No ‘Salvem as Canelas’, a missão é controlar o carrinho-maca em um jogo de futebol. São 15 fases em que o jogador enfrenta condies climáticas adversas, que dificultam gradativamente a estabilidade e o controle do carrinho. Os participantes das múltiplas plataformas integram um mesmo ranking e podem compartilhar seus resultados e convidar os amigos para um duelo pelo Facebook. ‘A versão mobile do jogo é mais um avanço na nossa intenção de inovar, sempre de uma maneira original e descontraída, sem perder a tradio no marketing esportivo e no cuidado com as pessoas. A iniciativa é um resumo de tudo isso’, afirma Henrique João Dias, Superintendente de Marketing da Seguros Unimed. Desde o lançamento, o novo formato do jogo vem contabilizando uma média de 230 downloads por dia. O jogador irá perceber algumas pequenas mudanças de jogabilidade em relação  a versão disponível para Facebook, como a possibilidade de controles via touchscreen e acelermetro. Para acessar o jogo online, basta entrar no site: <http://salvemascanelas.segurosunimed.com.br/>. Dentre as principais aoes de marketing esportivo da Seguros Unimed estão o patrocínio de diversas corridas de rua (como Fila Night Run, Circuito do Sol, Circuito Athenas e Circuito Vnus), manuteno do site Correr e Viver (que oferece concursos culturais, promoes e conhecimentos gerais para corredores de rua), e patrocínio aos atletas paraolmpicos do Instituto Superar.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Revista Apólice notícias sobre previdência privada, resseguros, seguros e muitos mais!

Sobre o Autor

Apólice  uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>