

## Marítima alcança R\$ 1,2 bi em prêmios de seguros

A Marítima Seguros superou a marca de R\$ 1,2 bilhão em prêmios de seguros emitidos em setembro deste ano. O valor é 15,9% maior que o registrado no mesmo período de 2011 e, segundo a companhia, reflete a estratégia de investir no incremento dos sistemas de gestão e na expansão regional. O lucro líquido em setembro foi de R\$ 25,9 milhões. Em algumas regiões o crescimento foi acima de 100% para algumas carteiras de produtos. Somente neste ano, a Marítima inaugurou filiais em Brasília (DF) e Recife (PE), além de lançar o Marítima MAR – Marítima Atendimento e Relacionamento, centro de atendimento especializado a corretores de seguros, nas cidades de Natal (RN), João Pessoa (PB) e Salvador (BA). “A estratégia de expandir a operação regionalmente está se mostrando bastante efetiva. Com equipes locais que conhecem as necessidades de cada região, é possível estar mais próximo e compreender as necessidades do corretor e do consumidor de seguros. Por isso algumas carteiras também superaram bastante o crescimento médio do mercado”, avalia Mario Jorge Pereira, diretor executivo da seguradora. Carteiras O ramo de Automóveis registrou R\$ 429,9 milhões em prêmios em setembro de 2012, valor 25,2% superior ao mesmo período do ano anterior. O índice foi impulsionado pelo crescimento acima do mercado em regiões como Nordeste (105,8%) e Sul do País (113,7%). Em setembro, a companhia totalizava mais de 364 mil veículos segurados. Já a carteira de Saúde emiteu R\$ 326,4 milhões (crescimento de 15,4%) em prêmios de seguros em setembro deste ano e alcançou a marca de 500 mil vidas. Entre os fatores que contribuíram para o índice ser alcançado está o investimento nos produtos voltados a pequenas e médias empresas e o início das operações em Minas Gerais no mês de abril. O ramo de Pessoas alcançou R\$ 61,4 milhões em prêmios, o que representa 13,6% de aumento em relação a 2011. Alguns Estados apresentaram crescimento mais acentuado, a exemplo de Santa Catarina, que registrou aumento de 51%. A área de Ramos Elementares emiteu R\$ 391 milhões em prêmios, o que representa crescimento de 8,5% em relação ao obtido em setembro de 2011. O segmento apresenta evolução expressiva ao longo dos anos, já que a Marítima tem posição de liderança em algumas modalidades de produtos. Somente no seguro de Benefícios e Prod. Agropecuários o crescimento foi de 19,1%. Em modalidades como Residencial, a companhia já atinge cerca de 300 mil imóveis segurados. “Nossa perspectiva em 2013 é de continuar o processo de expansão para atender ao aumento da demanda nas diferentes regiões do País. Estamos investindo em infraestrutura, tecnologia e logística e isso terá um reflexo significativo na presença da Marítima em todo o País”, finaliza Francisco Caiuby Vidigal Filho, vice-presidente da companhia. Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE Revista e Apólice Notícias sobre [previdência privada](http://www.artigopt.com), resseguros, seguros e muitos mais! e

## Sobre o Autor

Apólice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.