

## Reynaldo Gianecchini realiza campanha do Banco do Brasil Seguros

Reynaldo Gianecchini emenda mais uma campanha como garoto-propaganda do Banco do Brasil, dessa vez para anunciar o Seguro Ouro Vida, o BB Seguro Auto e o Seguro Ouro Residencial, do Banco do Brasil Seguros, e com participação da sua mãe Heloisa Helena. É a primeira vez que o ator aparece com a mãe em uma campanha – por acaso. Ela foi a pessoa mais próxima de Gianecchini no momento mais difícil de sua vida, situação a que a campanha faz referência. O ator conta nas páginas para TV e mídia impressa sobre o susto que levou quando, no melhor momento da carreira, foi surpreendido pela doença: “O susto foi grande. Bem grande. O apoio de todo o Brasil foi importantíssimo. Mas sem esta mulher aqui seria impossível. Como foi importante me sentir amado, cuidado, protegido. Foi graças a isso que eu consegui me levantar. Obrigado, mãe”, diz o ator no anúncio. Sob o título “Seguros do Banco do Brasil. Melhor, sempre a proteção; a sua mãe”, as páginas destacam a importância dos seguros para a garantia do bem-estar e proteção de suas maiores conquistas. “A ação reforça o significado dos seguros e a importância que eles têm para o cliente e para sua família”, complementa Benedito Dias, diretor de Marketing do Grupo BB e Mapfre. Criada pela agência Heads, a campanha do Banco do Brasil Seguros é veiculada nas mídias impressa, on-line e TV nos canais Globo News, SportTV, Warner e GNT. A campanha fica no ar até o final de dezembro, alternando páginas dos seguros.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Aqui você encontra

[notícias sobre a previdência](#) e fica por dentro de tudo o que acontece &nbsp;

### Sobre o Autor

Apelice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>