

## Aplub promove palestra sobre saúde do homem

Integrando as a es do movimento "Novembro Azul", o Grupo Aplub, em parceria com o Instituto da Nacional da Próstata (Inpr stata), realizou uma palestra sobre a saúde do homem e qualidade de vida da família. Mais de 50 colaboradores da empresa participaram do evento, realizado no dia 26 de novembro. A atividade contou com a colabora o da presidente do Instituto, Enilda Ferreira, que introduziu o assunto "câncer de próstata" aos participantes, cedendo, posteriormente, a palavra ao fundador do Inpr stata, o oncologista e urologista Marcos Dias Ferreira. O médico explicou o que   a próstata, as doenças que atingem essa glândula, como   feito o diagnóstico das doenças, inclusive do câncer. Segundo ele, o câncer de próstata   a terceira causa de morte entre homens no Brasil. "Para evitar isso, o público masculino, a exemplo do feminino, que consulta o ginecologista regularmente, deve visitar o urologista com frequência, adotando uma rotina de realiza o de exames", esclareceu. Ao final da apresenta o, os colaboradores tiraram suas d vidas com os palestrantes e participaram de um sorteio de distribui o de brindes. O "Novembro Azul" visa a alertar a popula o masculina da necessidade de prevenir o câncer de próstata. O Grupo APLUB apoiou o "Outubro Rosa", em prol do combate ao câncer de mama, e, agora, repete a a o, apoiando o Novembro Azul. "A Aplub foi a primeira empresa a iluminar seu prédio de azul e a desenvolver a es educativas sobre a causa. Pretendemos estender essa conscientiza o", explica a presidente do Inpr stata, Enilda Ferreira. Além da palestra, durante todo esse mês a empresa vem contribuindo para a dissemina o de informa es sobre o câncer de próstata. Para marcar a iniciativa, o Grupo realizou também, na ótima semana, o seu "Dia Azul", quando os colaboradores vestiram azul e usaram bigodes postiços (marca do movimento no exterior) na mesma cor, participando de fotografia em frente ao seu prédio-sede, no centro de Porto Alegre. Com o apoio da prefeitura da capital gaúcha e do Inpr stata, na ocasião também houve a exposi o de um banner e a distribui o de folders, chamando a aten o dos motoristas que trafegavam pelo local.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE  
Revista &nbsp; Apólice notícias sobre [previdência privada](#), resseguros,

seguros e muitos mais! &nbsp;

## Sobre o Autor

Apólice   uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>