

Área de Vida & Previdência da Zurich Seguros cresce 63% no terceiro trimestre

A Zurich Seguros apresenta seus resultados trimestrais no mercado brasileiro, que revelam crescimento orgânico e contínuo no ramo de Vida & Previdência Privada. Os reflexos do bom desempenho global chegaram também ao Brasil. O segmento obteve um crescimento de 63% em prêmios emitidos e de 25% em novas vendas, em comparação ao mesmo período de 2011. Ao longo dos nove primeiros meses do ano, Vida & Previdência contratou 104 profissionais, que hoje compõem um grupo de trabalho de quase 350 pessoas. "Continuamos focando no treinamento e motivação, assim como no desenvolvimento de plataformas tecnológicas adequadas ao projeto de expansão", diz Richard Vinhosa, CEO de Vida & Previdência da Zurich Seguros para o Brasil. Com operações em todo o território nacional, a Zurich Seguros investe em campanhas de reforço de marca no país desde o final de 2011 e isto trouxe excelentes resultados não só para a seguradora, mas também para corretores, empresas parceiras e ao público em geral. "Investimos em mídias de propaganda nas TVs, rádios, jornais e revistas impressas. Fizemos uma fabulosa ação de marketing durante uma partida pelo Campeonato Brasileiro de Futebol e hoje estamos com campanhas nas ruas, como as que ocorrem nas estações e linhas do Metrô de São Paulo. Já temos colhido frutos dessas ações, como as recentes premiações canceladas pela Associação Brasileira de Propaganda", ressalta o CEO. Além das ações paralelas, o core business da Zurich Seguros continua em amplo crescimento. Em linha com a estratégia de distribuição, a operação do segmento de Vida & Previdência é dividida em pilares (Corretores, Bancassurance, Afinidades e Canal Corporativo), cada um com uma equipe própria e especializada. No período, o ramo de Vida & Previdência Corporativa obteve crescimento de 68% no 3º trimestre de 2012, quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Já a distribuição de seguros de Vida & Previdência para clientes individuais, o aumento foi de 414% ante o mesmo período de 2011. A Zurich Seguros já conta com mais de 15 mil corretores cadastrados e pontos de atendimento em todo o país. "Nossa presença geográfica foi ampliada e hoje a companhia conta com 34 Filiais, como as recém-inauguradas em Palmas (TO), Belém (PA), Cuiabá (MT), Campo Grande (MS), Manaus (AM), Macaé (RJ) e outras quatro filiais no interior de São Paulo", comenta Vinhosa. Vinhosa afirma ainda que a relação com o mercado é fundamental para a saúde financeira e de negócios de qualquer empresa, firmar parcerias sólidas e de confiança com os canais de distribuição também é essencial. "Os corretores são nossos principais parceiros e queremos atendê-los de forma bastante próxima, percebendo com mais rapidez as suas necessidades e as do mercado, reconhecendo, assim, sua sempre especial e valiosa contribuição". Por fim, o CEO destaca: "Temos um objetivo bem claro, o de ser a melhor seguradora de Vida & Previdência no Brasil segundo nossos clientes, colaboradores, parceiros de negócios e acionistas. E é para lá que estamos caminhando. Vamos inovar sempre, superar nossas aspirações a cada dia, olhando sempre e cada vez mais com os olhos do cliente".

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Você sabe_

[o que é previdência? Leia as notícias da Revista Aplice e fique atualizado!](#)

Sobre o Autor

Aplice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguros.