

Marca AIG retorna ao Brasil

Inovação e crescimento serão os focos da AIG no Brasil. Esta foi a tônica da festa de lançamento da marca, que atuava no Brasil como Chartis, investindo principalmente em produtos corporativos e de grandes riscos. Muitos são os planos de atuação no Brasil, com a volta para os produtos de varejo. A empresa já iniciou a venda de seguro de automóveis em Minas Gerais e pretende investir em tecnologia para estar preparada para o comércio eletrônico. Segundo informações do Jornal Valor Econômico, está sendo desenvolvida uma nova plataforma de vendas e operação, com investimento de US\$ 10,5 milhões, com o objetivo de atingir R\$ 1,3 bilhão de receitas nos próximos cinco anos. Como Chartis, a empresa iniciou sua operação no Brasil em 2009, atuando com 20 colaboradores. "Hoje, já contamos com 300", comemorou Fábio Cabral, diretor de vendas da seguradora. Segundo ele, a empresa já retornou, com lucro, o empréstimo feito pelo governo americano na crise de 2008. O novo CEO da AIG Brasil, o mexicano Jaime Calvo, disse que trabalhou durante oito meses para fortalecer e melhorar a estrutura da empresa, que deverá crescer 50% em 2012. "A volta da marca acontece em mais de 90 países em todo o mundo", comunicou a cerca de 300 pessoas presentes ao evento que marcou o retorno da AIG ao País. "Nestes 93 anos de história, a AIG sempre acreditou em mercados internacionais", lembrou Peter Eastwood, presidente para as Américas da companhia. Ele disse que a empresa irá trabalhar intensamente para poder operar com diversos produtos. Um dos focos serão as pequenas e médias empresas. A AIG pretende estreitar seu relacionamento com corretores de seguros para atingir novos clientes e expandir sua capilaridade para todo o território brasileiro.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE
Revista Aplice o maior [portal de seguros](#) do

Brasil.

Sobre o Autor

Aplice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>